



Septembre 2023

Les Bons Plans de RAYMOND

4

COCKTAIL
« ALLEZ
LA FRANCE »

14

SPIRITUEUX
PREMIUM
JAPONAIS

22-23

OKTOBERFEST,
FÊTE DE LA BIÈRE



Pour ce mois de septembre, on voit tout en bleu, blanc, rouge pour soutenir notre équipe pour l'événement sportif de l'année : la Coupe du Monde de Rugby !

Parce que la région Occitanie est la première région rugbystique de France, la Coupe du Monde de Rugby sera une grande fête pour tous. Avec 5 matchs au Stadium de Toulouse et 3 équipes nationales en camp de base sur son territoire - les Samoa à Montpellier, le Portugal à Perpignan, et le Japon à Toulouse - l'Occitanie toute entière va vibrer au rythme de la Coupe du Monde de Rugby.

Découvrez pour l'occasion notre kit CDM **p. 4** qui vous permettra d'animer la compétition et plonge votre établissement dans l'ambiance rugby tout au long de la compétition ! Attention, les kits sont en quantités limitées, ne tardez pas pour les réserver.

Retrouvez notre sélection de spiritueux japonais **p. 14** pour pouvoir satisfaire et mettre à l'honneur les Japonais qui seront en visite sur nos départements.

Pour un mois de Septembre que nous espérons très festif, nous avons réalisé des « Bons Plans » dynamiques avec toutes les catégories produits représentées.



À ne pas rater ce mois-ci



COCKTAIL DU MOIS :
ALLEZ LA FRANCE !



RECEVEZ NOTRE KIT
SPÉCIAL COUPE DU MONDE



PROMOTIONS SUR
LA GAMME TEISSEIRE



SÉLECTION DE SPIRITUEUX
PREMIUM JAPONAIS



VINS & CHAMPAGNES



OKTOBERFEST

L'agenda de septembre

- Vendredi 8 -
Top départ
Coupe du Monde de Rugby
France / All Blacks
21h15

- Dimanche 10 -
Finale Coupe du Monde
de Basket

- Jeudi 14 -
Coupe du Monde de Rugby
France / Uruguay 21h

- Jeudi 21 -
Coupe du Monde de Rugby
France / Namibie 21h

- Samedi 16 au mardi 3 octobre -
Oktoberfest, Fête de la Bière
p. 22-23

- Samedi 23 -
Automne &
Fête de la Gastronomie

- Mercredi 27 -
Journée Mondiale
du Tourisme



Place au RUGBY

La Coupe du Monde de Rugby 2023 approche à grands pas et les amateurs de rugby du monde entier se préparent à vivre des moments d'excitation intense. Cet événement sportif mondial offre également une occasion unique de se réunir entre amis et partager des instants mémorables autour de boissons rafraîchissantes.

Le Match Opening

Le coup d'envoi de la Coupe du Monde de Rugby 2023 sera donné au Stade de France à Paris, le vendredi 8 septembre à 21h15, lors du match d'ouverture où s'affronteront la France et la Nouvelle-Zélande.

Optez pour des boissons pétillantes et rafraîchissantes, comme un champagne bien frais, un prosecco ou même un cocktail à base de vin mousseux. Ces breuvages festifs ajouteront une touche de glamour à votre soirée d'ouverture et mettront tout le monde dans l'ambiance de la compétition. Vous pouvez également servir la bière Asahi, bière officielle de la Coupe du Monde.

Les Villes Hôtes

La Coupe du Monde de Rugby 2023 se déroulera dans neuf villes hôtes à travers la France, chacune offrant une diversité culinaire et des spécialités locales à savourer. Parmi elles, Paris, la ville lumière, sera un centre névralgique où les fans pourront vivre l'effervescence du tournoi. Toulouse, la ville rose, connue comme la capitale européenne du rugby, offrira une expérience unique aux amateurs de rugby et de plaisirs gustatifs. Chaque ville hôte mettra en avant sa culture, sa cuisine et son hospitalité, offrant aux visiteurs une expérience mémorable en dehors des terrains de rugby.

L'Histoire du Tournoi

Inauguré en 1987, ce tournoi quadriennal a captivé les foules avec des rencontres épiques, des moments de gloire et des surprises mémorables. Des équipes légendaires ont marqué l'histoire de la compétition, telles que la Nouvelle-Zélande, l'Afrique du Sud, l'Australie et l'Angleterre.

La Coupe du Monde de Rugby a une histoire riche et des moments emblématiques qui méritent d'être célébrés. *Pensez à revisiter les cocktails traditionnels des pays qui ont marqué l'histoire du tournoi. Par exemple, préparez un « Pimm's Cup » britannique pour rendre hommage à l'Angleterre, un « Springbok » sud-africain pour saluer les champions en titre, ou encore un « Kiwi Collins » néo-zélandais pour rendre hommage aux All Blacks.*

La Coupe du Monde de Rugby 2023 est une occasion de rassemblement, de célébration et de moments partagés autour de boissons savoureuses. Que vous leviez votre verre lors du match d'ouverture, que vous découvriez les bières locales des villes hôtes ou que vous revisitiez l'histoire du tournoi avec des cocktails classiques, les boissons ajouteront une dimension supplémentaire à votre expérience. Alors, préparez vos verres, rassemblez vos amis et profitez de cette compétition internationale passionnante en trinquant à la victoire de votre équipe préférée. Santé !

INSOLITE



Lors du match d'ouverture entre la France et la Nouvelle-Zélande au Stade de France, c'est Ron Rutland, aventurier sud-africain, qui remettra à l'arbitre le sifflet qui lancera le coup d'envoi.

Pour y parvenir, il aura parcouru environ 22 000 km à vélo à travers la Nouvelle-Zélande, l'Amérique du Sud, le Mexique, les États-Unis et l'Europe, la plupart du temps en solitaire.

En plus du défi sportif que représente cette aventure, débutée à Auckland le 12 novembre dernier, il s'agit également d'un engagement solidaire puisque Ron Rutland pédale pour l'organisation caritative ChildFund Rugby.

D'où vient le surnom des « All Blacks » ?

La légende raconte qu'en 1905, un journaliste anglais aurait écrit : « *They are all backs* » - « *Ce sont tous des arrières* », c'est-à-dire des joueurs rapides et techniques. Une erreur d'impression aurait alors transformé l'expression en « all blacks » !

Quels sont les deux objets qui traversent le temps au fil des Coupes du Monde de Rugby ?

Pour le toss (tirage au sort qui va déterminer de quel côté chaque équipe va jouer), le même sifflet et la même pièce sont utilisés par l'arbitre du premier match de chaque édition de la Coupe du monde ! Ces objets sont historiques et ont été utilisés pour le premier match entre la Nouvelle-Zélande et l'Angleterre en 1905, ainsi que pour la finale de la compétition de rugby lors des Jeux Olympiques d'été de 1924 !

Téléchargez le calendrier des matchs



RECETTE



Cocktail Spécial Coupe du Monde Allez la France !

- 1 cl de sirop de grenadine
- 1 cl de vodka
- 1 cl de curaçao bleu

- Versez la grenadine au fond du verre.
- Versez ensuite la vodka dans le creux d'une cuillère dont la pointe touche le rebord intérieur du verre.
- Procédez de même pour le curaçao bleu.

Votre cocktail façon drapeau bleu, blanc, rouge est prêt pour animer la période de la Coupe du Monde !

Pour l'achat de :

- 1 carton Asahi
- + 1 carton Asahi 0°
- + 2 cartons 1664 sans alcool ou Despe
- + 2 cartons Fada
- + 3 fardeaux de la gamme Coca
- + 12 bouteilles Teisseire
- + 6 bouteilles Spirit Brothers
- + 2 cartons de Murmure de Gaïa

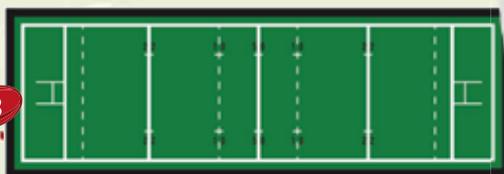
Recevez un kit* contenant :

- 1 • 1 bannière extérieure (3 m)
- 2 • 2 affiches extérieures
- 3 • 1 drapeau 1664
+ 1 drapeau Coca-Cola
- 4 • 1 guirlande drapeaux Asahi
+ 2 guirlandes drapeaux 1664
+ 1 guirlande drapeaux neutre
- 5 • 1 calendrier des matchs Asahi
- 6 • 5 affiches intérieures
- 7 • 2 affiches toilette
- 8 • 1 tapis de bar
- 9 • 60 verres Ecocup
- 10 • 4 bérets
- 11 • 20 sticks de maquillage France neutres
+ 3 sticks Coca-Cola
- 12 • 10 tap tap La Mordue
- 13 • 70 balles anti-stress
ballon de rugby
- 14 • 200 tatouages (4 modèles)

EN EXTÉRIEUR



EN INTÉRIEUR



POUR L'AMBIANCE



Asahi

La bière officielle de la Coupe du Monde

Le tournoi, qui se déroule en France, fait suite à un tournoi 2019 « record » qui s'est tenu au Japon et a dépassé toutes les prévisions de revenus commerciaux initiales de World Rugby. L'instance dirigeante du sport a déclaré que cela avait été largement influencé par l'intérêt des marques japonaises et asiatiques plus larges pour le tournoi, et que cet accord reflétait la présence mondiale croissante du rugby.

« C'est un grand honneur d'être la première entreprise asiatique à s'impliquer dans la Coupe du monde de rugby 2023 en France, le tournoi le plus prestigieux du rugby, en tant que partenaire mondial.

Asahi Super Dry est né en 1987 lors de la première Coupe du monde de rugby. Nous sympathisons avec la passion et les valeurs fondamentales du rugby, qui impliquent de faire face à toutes les difficultés, de se respecter mutuellement et d'avancer ensemble. Ces valeurs sont également partagées avec Asahi Super Dry, qui portera l'ambition d'encourager toutes les équipes, d'agir positivement et de travailler dur ensemble pour unir le monde entier. Brasseries Asahi cherchera à partager l'excitation et les moments inoubliables avec tout le monde dans le monde, contribuant ainsi au succès du tournoi. Je suis convaincu que le monde peut être uni grâce à ce partenariat. »

Kenichi Shiozawa, président d'Asahi Breweries



ASAHI SUPER DRY

Surtout connu pour sa production de Saké, le « pays du soleil levant » est aussi un grand producteur de bières. La bière japonaise Asahi (littéralement « soleil du matin »), produite depuis 1987 par le groupe brassicole japonais Asahi Breweries, est la bière la plus consommée au Japon.

L'Asahi Super Dry est aussi aujourd'hui l'une des 20 bières les plus vendues du monde. Blonde pâle à l'œil, elle est sèche en bouche et donc très désaltérante et légère, ce qui la rend très agréable à boire, surtout lorsqu'elle est très fraîche par temps chaud.

ASAHI SUPER DRY 0.0%

Asahi Super Dry 0.0% est brassée en utilisant les mêmes ingrédients que ceux utilisés pour Asahi Super Dry : des houblons aux arômes délicats, une levure japonaise soigneusement sélectionnée et de l'orge de printemps à deux rangs. La bière subit ensuite un processus de fermentation pour développer les arômes et le profil gustatif caractéristiques d'Asahi Super Dry. Enfin, l'alcool est retiré à l'aide d'une cuve de désalcoolisation, et des saveurs naturelles de Super Dry sont ajoutées afin de procurer une expérience sensorielle et gustative identique à celle d'Asahi Super Dry.

10+2
BOUTEILLES
GRATUITES



BREWDOG PUNK IPA
12 x 33 cl VP - 5,4°
771367

BROOKLYN - VP 24 x 33 cl



3+1
CARTON
GRATUIT*

LAGER
210337

SPECIAL EFFECT
211273

DEFENDER IPA
210338

* Panachage possible.



2+1
CARTON
GRATUIT



2+1
CARTON
GRATUIT

1664 BLANC
24 x 33 cl VP - 5°
6151

1664 0,0%
12 x 33 cl VP
220344

COLOMBA
5° - 12 x 33 cl VP
160265

PIETRA
6° - 12 x 33 cl VP
160263

3+1
CARTON
GRATUIT

3+1
CARTON
GRATUIT



* Panachage possible.



LA PASSION
DE LA *Qualité*
ET DU *Gout*
DEPUIS 1720



10+2
BOUTEILLES
GRATUITES*

48+12
BOUTEILLES
GRATUITES*

SIROP TEISSEIRE
70 cl

Ananas, anis, banane, barbe à papa, bubble gum, cactus, cannelle, caramel, cassis, cerise, châtaigne, chocolat, citron clair, citron vert, concombre, fleur de sureau, fraise, framboise, gingembre, goût rhum, grenadine, jucci citron, kiwi, mangue, menthe glaciale, menthe, miel, mûre, noisette, noix de coco, orange, orgeat, pamplemousse rose, passion, pêche, rhubarbe, sucre de canne, vanille, violette.



5+1
FARDEAU
GRATUIT*

Une gamme en mini bocal
verre 25 cl, un format
très qualitatif

GRANINI
12 x 25 cl VP
ACE, Fraise,
Pomme, Tomate,
Abricot, Ananas,
Pamplemousse.





ORANGINA
39 x 25 cl VC
462

4 caisses achetées
parmi Orangina ou Oasis

=

OASIS TROPICAL
24 x 25 cl VC
210421

1 caisse gratuite
Schweppes Indian Tonic
ou Schweppes Agrumes

4+1
CAISSE
GRATUITE



4+1
CAISSE
GRATUITE

PEPSI REGULAR
24 x 33 cl VC
140214

PEPSI ZÉRO SUCRES
24 x 33 cl VC
140216

4+1
FARDEAU
GRATUIT*



PAGO - 12 x 20 cl
ACE, Fraise, Ananas, Pamplemousse
rose, Tomate, Abricot, Banane,
Mangue, Orange, Pêche, Poire,
Orange pressée, Pomme pressée.

NOUVEAUTÉ
2023 !
Fruit du dragon
goyave

4+1
FARDEAU
GRATUIT



ICE TEA PÊCHE
24 x 25 cl VP
5862

4+1
FARDEAU
GRATUIT



ICE TEA PÊCHE
BOÎTE SLIM
24 x 33 cl
202117

* Offre non disponible pour le Pago Orange.

* Panachage possible.



**FUZETEA
THÉ PÊCHE**
24 x 25 cl VC
220314



**FUZETEA
MENTHE CITRON**
24 x 25 cl VC
220315



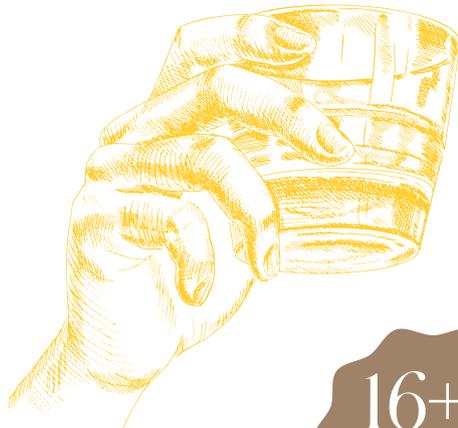
**TROPICO
TROPICAL**
24 x 25 cl VC
220316



CACOLAC
24 x 20 cl VP
260425

2+1
CARTON
GRATUIT*

4+1
FARDEAU
GRATUIT



16+8
BOUTEILLES
GRATUITES

ST YORRE
24 x 33 cl VP
140286

PERRIER FINES BULLES
20 x 50 cl VC

PERRIER FINES BULLES
12 x 100 cl VC



4+1
CAISSE
GRATUITE



4+1
CAISSE
GRATUITE



VOS

BONS PLANS

DU 1^{ER} AU 30 SEPTEMBRE 2023

4€

DE REMISE
SUR LA
BOUTEILLE

FAITES FLEURIR VOTRE SPRITZ

ST-GERMAIN SPRITZ

- 4 cl de ST-GERMAIN
- 6 cl de Prosecco
- 6 cl d'eau pétillante
- Un zeste de citron

1.22 unités d'alcool



LIQUEUR
S^T GERMAIN
70 cl - 20°
140232
27,85 € ht/col

LIQUEUR ST-GERMAIN
20% · 70cl · Carton de 6

ST-GERMAIN®

• FLEUR DE SUREAU •



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

POUR TOUTE COMMANDE, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE ENTREPOT MEMBRE DU RÉSEAU DISTRIBOISSONS. Offres promotionnelles proposées par l'établissement, membre du réseau Distriboissons et réservées aux professionnels indépendants français de métropole et de Corse : débits de boissons sous licence, cafés, bars et brasseries, hôtels et restaurants, discothèques ainsi qu'aux commerçants sédentaires ou ambulants proposant une offre de petite restauration ou de vente à emporter, hors distribution automatique. Offres non cumulables avec d'autres promotions en cours sur des produits de mêmes références et valables pendant toute la durée de l'opération (sauf mention contraire) et dans la limite des stocks disponibles. Les articles présentés sont disponibles dans la limite des stocks et dans le cadre des conditions générales de vente. Tous les prix s'entendent hors droits et hors toutes taxes. Les gratuits n'entraînent pas l'exonération des droits. Les descriptifs produits ne sont donnés qu'à titre indicatif, sous réserve de modifications apportées par le producteur. Les photographies sont non contractuelles et les suggestions de présentation données à titre indicatif. Crédits photographiques : Shutterstock - Freepik. Tous droits réservés pour tous pays. Conception et réalisation Distriboissons. L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Notre sélection

PREMIUM

- 2,50 €
HT/bouteille



- 4 €
HT/bouteille



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



- 3,40 €
HT/bouteille



- 3 €
HT/bouteille



- 3 €
HT/bouteille



- 3 €
HT/bouteille



- 5 €
HT/bouteille



RHUM BOTRAN

15 ans
70 cl - 40°
160767

RHUM ANGOSTURA

1919 8 ans
70 cl - 40°
180731

RHUM EMINENTE

7 ans
70 cl - 41,3°
210798

HAVANA CLUB

7 ans
70 cl - 40°
3523

**TALISKER
PORT RUIGHE**

10 ans
70 cl - 45,8°
150921

**BOURBON
MAKER'S MARK**

70 cl - 45°
1087

**JOHNNIE WALKER
BLACK LABEL**

70 cl - 40°
1150

**JAMESON
BLACK BARREL**

70 cl - 40°
161210

5+1

BOUTEILLE
GRATUITE



- 2 €
HT/bouteille

GIN BOMBAY SAPPHIRE

70 cl - 40°
1595

GIN BULLDOG LONDON DRY

70 cl - 40°
21128



- 1,70 €
HT/bouteille

**DISARONNO
AMARETTO**

70 cl - 28°
200338

THE
**LONDON
ESSENCE**
Co.

The London Essence Company débute en 1896, à Londres, sur les bords de la Tamise, où les fondateurs de The London Essence Company travaillaient à l'époque pour créer des essences botaniques destinées aux parfumeries de la capitale.

4+1
CARTON
GRATUIT*



GINGER ALE

20 cl VP
Fardeau de 24
181211

GINGER BEER

20 cl VP
Fardeau de 24
181212

TONIC WATER

20 cl VP
Fardeau de 24
210249

* Panachage possible.



NOTRE SÉLECTION DE spiritueux premium japonais

Parce que la région Occitanie est la première région rugbystique de France, la Coupe du Monde de Rugby sera une grande fête pour tous. Le Japon aura son camp de base à Toulouse lors de la Coupe du monde 2023. Pour pouvoir satisfaire et mettre à l'honneur les Japonais qui seront en visite sur notre région, voici notre sélection de spiritueux premium japonais.



NIKKA DAYS

70 cl - 40°
191114

Type : blended

Subtil assemblage de whiskies de grain et de malt. Onctueux, fruité et doux, ce whisky séduira amateurs comme connaisseurs. Il peut être apprécié en dégustation pure, sur glace ou en simple cocktail.



NIKKA FROM BARREL

50 cl - 51,4°
191309

Type : blended

Malgré son degré élevé, il est l'un des rares whiskies à pouvoir être aussi bien apprécié pur, sur glace ou en cocktail. Il demeure un des meilleurs blend de sa génération. Il interpelle, séduit et s'impose par son style.

NIKKA COFFEY GRAIN

70 cl - 45°
200245

Type : single grain

Élaboré à partir d'une majorité de maïs provenant des alambics « Coffey ». Entre Bourbon et Scotch, il peut se boire sec, sur glace, allongé d'eau, de soda ou utilisé comme base de cocktail notamment pour réaliser un Perfect Manhattan.



SINGLE MALT YOICHI

70 cl - 45°
749076

Type : single malt

Assemblage de whiskies d'âges différents, il exprime un subtil équilibre entre des arômes fumés, fruités et floraux. Yoichi est située sur la côte de Hokkaido, l'île la plus septentrionale du Japon.



ROKU GIN

70 cl - 43° - 200377

Type : distilled gin

Le craft gin premium de la maison Suntory, créé par des artisans. Le parfait équilibre de 6 herbes japonaises : les fleurs de cerisiers (Sakura), le thé Sencha, le poivre Sansho, la feuille de cerisier, le thé Gyokuro et le Yuzu.

Six espèces végétales symbolisées par un flacon en forme de polygone à 6 facettes.



LES RHUMS

- SAINT JAMES -

BRUN
70 cl - 45°
1461

BLANC
70 cl - 40°
1851

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE*

- CAPTAIN MORGAN -

SPICED GOLD
70 cl - 40°
200603

WHITE RUM
70 cl - 37,5°
220407

- HAVANA CLUB -

ESPECIAL
70 cl - 37,5°
210694

3 AÑOS
70 cl - 37,5°
210759

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE*



- BACARDI -

CARTA BLANCA

70 cl - 37,5°
150520

CARTA ORO

70 cl - 37,5°
150521

AÑEJO CUATRO

70 cl - 40°
180421

SPICED

70 cl - 35°
230749

* Panachage possible.

LES VODKAS

ABSOLUT
Country of Sweden
VODKA



- 2,50 €
HT/bouteille

- 2,50 €
HT/bouteille

- 2,50 €
HT/bouteille

- ABSOLUT -

BLUE
70 cl - 40°
1164

RASPBERRI
70 cl - 38°
220755

CITRON
70 cl - 40°
7108

VANILIA
70 cl - 38°
220395

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

SMIRNOFF
70 cl - 37,5°
1193

SOBIESKI
70 cl - 37,5°
22389

STOLICHNAYA
70 cl - 40°
140531

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



RECETTE

VODKA MARTINI

Un cocktail sec et sobre à la vodka,
le préféré de l'agent 007 !

- 7,5 cl de vodka
- 1,5 cl de vermouth blanc dry
- Décor : 1 zeste de citron vert ou 1 olive

3+1
BOUTEILLE
GRATUITE



LES WHISKIES ET GINS

RECETTE

GIN BASIL SMASH

- 5 cl de gin
- 2 cl de sirop de sucre
- 2,5 cl de jus de citron jaune
- 6-7 feuilles de basilic
- Verser dans un shaker le sirop de sucre et le jus de citron jaune.
 - Écraser au fond les feuilles de basilic.
 - Ajouter le gin et des glaçons.
 - Shaker puis filtrer le mélange dans un verre old fashioned.

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



GIN GIBSON'S
70 cl - 37,5°
260157

9+3
BOUTEILLES
GRATUITES



GIN TANQUERAY
70 cl - 43,1°
140918

-3€
HT/bouteille



**GIN TANQUERAY
SEVILLA**
70 cl - 41,3°
210441

3+1
BOUTEILLE
GRATUITE



**BALLANTINES
FINEST**
70 cl - 40°
1129

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



JAMESON PREMIUM
70 cl - 40°
1125

J&B
70 cl - 40°
1127

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



VOS BONS PLANS

DU 1^{ER} AU 30 SEPTEMBRE 2023

5 BOUTEILLES
ACHETÉES
=
1 OFFERTE

CAMPARI[®] SPRITZ

Beaucoup de glaçons,
3 volumes de Prosecco Riccadonna,
2 volumes de Campari,
1 trait d'eau pétillante,
une tranche d'orange.



CAMPARI

100 cl - 25° - 872
11,74 € ht hd/col

Campari 1L
Carton de 6

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

POUR TOUTE COMMANDE, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE ENTREPOT MEMBRE DU RÉSEAU DISTRIBOISSONS. Offres promotionnelles proposées par l'établissement, membre du réseau Distriboissons et réservées aux professionnels indépendants français de métropole et de Corse : débits de boissons sous licence, cafés, bars et brasseries, hôtels et restaurants, discothèques ainsi qu'aux commerçants sédentaires ou ambulants proposant une offre de petite restauration ou de vente à emporter, hors distribution automatique. Offres non cumulables avec d'autres promotions en cours sur des produits de mêmes références et valables pendant toute la durée de l'opération (sauf mention contraire) et dans la limite des stocks disponibles. Les articles présentés sont disponibles dans la limite des stocks et dans le cadre des conditions générales de vente. Tous les prix s'entendent hors droits et hors toutes taxes. Les gratuités n'entraînent pas l'exonération des droits. Les descriptifs produits ne sont donnés qu'à titre indicatif, sous réserve de modifications apportées par le producteur. Les photographies sont non contractuelles et les suggestions de présentation données à titre indicatif. Crédits photographiques : Shutterstock - Freepik. Tous droits réservés pour tous pays. Conception et réalisation Distriboissons. L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

LES SPIRITUEUX

* Panachage possible. ** Arrêt à épuisement du stock



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE*

2+1
BOUTEILLE
GRATUITE**



LIQUEUR FIREBALL
70 cl - 33° - 171260

- 2 €
HT/bouteille

- 2 €
HT/bouteille



- MARTINI -
100 cl - 14,4°
BIANCO
260134
ROSSO
131029
FIERO
180419
ROSATO
8568

- RICARD BIO -
AMANDE
70 cl - 45°
220512
CITRON
70 cl - 45°
220511



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



- 1,50 €
HT/bouteille



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



10+2
BOUTEILLES
GRATUITES*



PICON BIÈRE
100 cl - 18°
3552

PIMM'S N°1 CUP
70 cl - 25°
1066

CHANDON
GARDEN SPRITZ
6 x 75 - 210328

GET 27 - 17,9°
100 cl - 221104
70 cl - 221103

GET 31 - 24°
100 cl - 1648
70 cl - 5759

VOS

BONS PLANS

DU 1^{ER} AU 30 SEPTEMBRE 2023



RICARD
ÉDITION LIMITÉE
— 2023 —

**10 + 2 BOUTEILLES
GRATUITES***

**DU RICARD,
LA BASE**

**UNE TOUCHE DE SIROP (OU PAS),
ORGEAT, MENTHE OU GRENADINE**

**DE L'EAU,
GENRE BEAUCOUP D'EAU**

**ET DES GLAÇONS,
PLEIN DE GLAÇONS**

RICARD
45% 100 CL
carton de 12

RICARD
100 cl - 45°
Carton de 12 - 882
9,37 € ht hd/col

* Dans la limite des
stocks disponibles.

Pernod Ricard France SAS au capital de 54.000.000 € - siège : Les Docks, 10 Place de la Joliette, 13002 MARSEILLE - 303 656 375 RCS MARSEILLE

POUR TOUTE COMMANDE, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE ENTREPOT MEMBRE DU RÉSEAU DISTRIBOISSONS. Offres promotionnelles proposées par l'établissement, membre du réseau Distriboissons et réservées aux professionnels indépendants français de métropole et de Corse : débits de boissons sous licence, cafés, bars et brasseries, hôtels et restaurants, discothèques ainsi qu'aux commerçants sédentaires ou ambulants proposant une offre de petite restauration ou de vente à emporter, hors distribution automatique. Offres non cumulables avec d'autres promotions en cours sur des produits de mêmes références et valables pendant toute la durée de l'opération (sauf mention contraire) et dans la limite des stocks disponibles. Les articles présentés sont disponibles dans la limite des stocks et dans le cadre des conditions générales de vente. Tous les prix s'entendent hors droits et hors toutes taxes. Les gratuités n'entraînent pas l'exonération des droits. Les descriptifs produits ne sont donnés qu'à titre indicatif, sous réserve de modifications apportées par le producteur. Les photographies sont non contractuelles et les suggestions de présentation données à titre indicatif. Crédits photographiques : Shutterstock - Freepik. Tous droits réservés pour tous pays. Conception et réalisation Distriboissons. L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

LES VINS ET CHAMPAGNES

LA GABARRE
AOP MUSCADET SUR LIE
75 cl x 12
150926



11+1
BOUTEILLE
GRATUITE

10+2
BOUTEILLES
GRATUITES

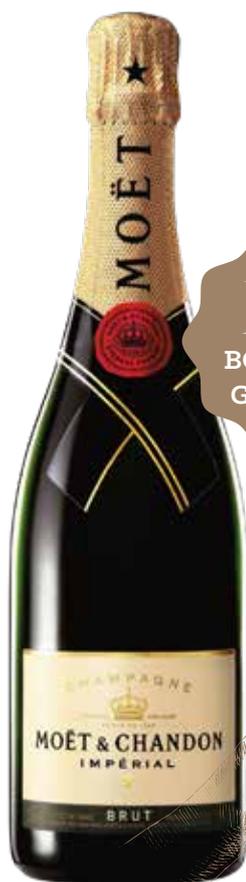
VIGNE ANTIQUE
IGP PAYS D'OC
75 cl x 12

Chardonnay
250731

Cinsault
250575

Merlot
250576

Sauvignon
250574



MOËT & CHANDON
Brut
AOP CHAMPAGNE
75 cl x 6
13750

11+1
BOUTEILLE
GRATUITE

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE*

LILLET
75 cl - 17°

Rouge - 819

Blanc - 818

Rosé - 140804



* Panachage possible.



— Du 16 sept. au 3 oct. —

Oktoberfest

FÊTE DE LA BIÈRE

On commence par le basique du basique : Oktoberfest, was ist das? Le nom vient tout simplement de la combinaison entre les mots allemands *Oktober* et *Fest*, qui réunis signifient « Fête d'octobre ».

Le 12 octobre 1810, le prince-héritier Louis, le futur Louis I^{er}, fêtait ses noces avec la princesse Thérèse de Saxe-Hildburghausen. Les festivités, auxquelles les citoyens de Munich étaient également invités, se déroulèrent sur le pré qui à l'époque se trouvait encore aux portes de la ville. Depuis, il porte le nom de « Theresienwiese », le Pré de Thérèse, en l'honneur de

la mariée. Les festivités se terminèrent par une course de chevaux, qui en présence de la famille royale, fut fêtée comme une fête pour toute la Bavière. On décida de renouveler la course l'année suivante ; ainsi naquit la tradition des « Fêtes » d'octobre.

L'Oktoberfest est donc une tradition qui perdure depuis plus de 200 ans, même si la fête a dû être annulée plus d'une vingtaine de fois, du fait des guerres, de l'inflation dans les années 1920 ou des épidémies de choléra... et de coronavirus.

L'OKTOBERFEST AUJOURD'HUI EN QUELQUES CHIFFRES



7 millions

de visiteurs chaque année
(soit plus de 4 fois la population
de la ville de Munich)



6,9 millions

de litres de bière ingurgités



111 000

tentatives de vol
de chopes déjouées !



20 %

de visiteurs
étrangers



140 000

paires de saucisses
de porc avalées



ET LE SCHNAPS, C'EST QUOI ?

Schnaps est le terme générique englobant toutes les eaux-de-vie, qui réchauffent et font du bien. Qu'il soit transparent ou coloré, amer ou sucré, le schnaps convient à toutes les occasions : en apéritif, en tant que digestif ou tout simplement entre deux repas.



Comme la Saint Patrick, le succès de l'Oktoberfest a largement dépassé ses frontières d'origine, et la fête de la bière est aujourd'hui célébrée un peu partout dans le monde.

QUELQUES IDEES POUR ANIMER L'OKTOBERFEST DANS VOTRE ETABLISSEMENT



- Organiser un concours de levée de chopes ou un concours de déguisement
- Organiser des dégustations de bières
- Organiser un concours du plus gros mangeur de saucisses
- Faire une offre spécifique pour la soirée (exemple : 1 panier de bretzel offerte pour l'achat de X pintes)
- Faire des propositions de plats à base de bière
- Faire un plat typique
- Faire des formules spéciales Oktoberfest (repas + 1 L de bière)
- Communiquer sur vos réseaux sociaux

FOCUS TENDANCE

COMMENT DÉVELOPPER VOS VENTES DE CAFÉ LE MATIN ?

Le saviez-vous ?

- 55 % de la consommation de café a lieu le matin.
- De plus en plus de boulangeries proposent un café et/ou un jus de fruit aux personnes qui prennent un croissant sur le chemin du travail, elles développent ainsi leurs ventes de café du matin !

La bonne pratique à suivre

Proposer le matin une formule café-croissant à emporter ou sur place et une formule petit-déjeuner et les mettre en évidence à l'extérieur de votre établissement.

Les accompagnements café



10+2
SACHETS
GRATUITS

DAIM

Sachet de 78 bonbons
Carton de 12 sachets
250761

TOBLERONE

3 variétés (lait, noir, blanc)
113 unités – Carton de 4
160286

3+1
SEAU
GRATUIT



NAPOLITAINS MILKA

Boîte de 355 napolitains
Carton de 24
191226

3+1
BOÎTE
GRATUITE



RAYMOND
BOISSONS



contact@raymondsa.fr
www.raymond-boissons.com

POUR TOUTE COMMANDE, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE ENTREPÔT MEMBRE DU RÉSEAU DISTRIBOISSONS.

Offres promotionnelles proposées par l'établissement, membre du réseau Distriboissons et réservées aux professionnels indépendants français de métropole et de Corse : débits de boissons sous licence, cafés, bars et brasseries, hôtels et restaurants, discothèques ainsi qu'aux commerçants sédentaires ou ambulants proposant une offre de petite restauration ou de vente à emporter, hors distribution automatique. Offres non cumulables avec d'autres promotions en cours sur des produits de mêmes références et valables pendant toute la durée de l'opération (sauf mention contraire) et dans la limite des stocks disponibles. Les articles présentés sont disponibles dans la limite des stocks et dans le cadre des conditions générales de vente. Tous les prix s'entendent hors droits et hors toutes taxes. Les gratuits n'entraînent pas l'exonération des droits. Les descriptifs produits ne sont donnés qu'à titre indicatif, sous réserve contractuelles et les suggestions de présentation données à titre indicatif.

Crédits photographiques : Shutterstock/FreePik. Tous droits réservés pour tous pays. Conception et réalisation : Christine Lacouture pour Distriboissons.
LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

