

Les Bons Plans de RAYMOND

3

BLACK FRIDAY

6

NOUVEAUTÉ
LA FADA DIPA

14-15

NOUVEAUTÉ
DÉCOUVREZ LA
GAMME ALPRO
BARISTA



Catalogue
imprimé sur du
papier recyclé

ESPRESSO MARTINI

- 4 cl de vodka Romanov
- 1,5 cl de liqueur de café Kalhwa
- 1,5 cl de sirop de sucre Teisseire
 - 1 espresso
 - Grains de café
- Versez les ingrédients dans un shaker. Ajoutez des glaçons (une dizaine environ) et shakez énergiquement pendant 15 secondes pour faire mousser le café.
- Retirez les glaçons. Filtrez à l'aide d'une passoire à cocktail et versez dans un verre.
- Déposez quelques grains de café sur la mousse pour la décoration.

Novembre s'installe, avec lui l'envie de cocooning et de convivialité. Votre établissement devient le lieu de réconfort idéal pour mettre en avant bières de saison, cuvées automnales et boissons chaudes, plébiscitées par une clientèle en quête de nouvelles expériences.

À cette occasion, découvrez nos nouveautés de l'automne :

- La gamme Alpro Barista, des boissons végétales développées pour sublimer le café.
- La FADA DIPA, une double IPA audacieuse qui réveillera les amateurs de houblon.

Et pour un combo parfait, profitez également de notre promotion exclusive de l'année sur le café Giovanni Pietrini. **p. 21**.

Notez la date du vendredi 28 novembre dans votre agenda, car c'est le Black Friday chez Raymond Boissons ! Un catalogue de promotions exclusives sur vos références favorites et incontournables ! Le catalogue vous sera dévoilé par email une semaine avant.

À ne pas rater ce mois-ci



NOTRE COCKTAIL DU MOIS :
L'ESPRESSO MARTINI



BLACK FRIDAY



NOUVELLE FADA DIPA, DOUBLE
IPA



NOUVEAU CATALOGUE
SPIRITUEUX PREMIUM



NOUVEAUTÉ : LA GAMME ALPRO
BARISTA



L'INTENSITÉ DES CAFÉS
GIOVANNI PIETRINI

L'agenda de novembre

- Samedi 1 -
Toussaint
- Mardi 11 -
Armistice 1918
- Jeudi 20 -
Beaujolais Nouveau
- Jeudi 27 -
Thanksgiving
- Vendredi 28 -
Black Friday
- Dimanche 30 -
**St Andrew's Day –
Fête Nationale de l'Ecosse**



BLACK FRIDAY

VENDREDI 28 NOVEMBRE

**Un catalogue unique
avec des promotions
exceptionnelles**



**Le catalogue dans
vos boîtes email
1 semaine avant**

**Les commandes doivent impérativement être prises le Vendredi 28
Novembre auprès de votre commercial ou de votre télécommerciale.**

LES SOFTS & BIÈRE

4+1
CAISSE
GRATUITE
LOT FERMÉ

SCHWEPPES AGRUMES
24 x 25 cl VC
230791

SCHWEPPES TONIC
24 x 25 cl VC
230796

OASIS TROPICAL
24 x 25 cl VC
240527

ORANGINA
39 x 25 cl VC - 462



SCHWEPPES TONIC
6 x 100cl PET - 170452

SCHWEPPES GINGER BEER
6 x 100cl PET - 771338

Bunky, c'est l'énergie à la française !



BUNKY ORIGINAL
100 cl x 6 PET
253423



FUZETEA PÊCHE
24 x 25 cl VC
220314



3+1
CARTON
GRATUIT

LA BÊTE
12 x 33 cl VP
8° - 231481

Mieux vendre

L'EAU

MINÉRALE

L'eau minérale, qu'elle soit plate ou gazeuse, est un produit indispensable pour tous les établissements CHR. Pourtant, elle reste souvent sous-valorisée par rapport aux autres boissons. Bien présentée et conseillée, elle peut devenir un vrai levier de chiffre d'affaires.



LES BONNES PRATIQUES

- Inclure l'eau sur la formule et la relayer sur ses cartes.
- Proposer systématiquement de l'eau plate ou de l'eau gazeuse.
- Servir le premier verre.
- Proposer une seconde bouteille lorsque la première est vide.



LES PRATIQUES À ÉVITER

- Laisser les carafes en évidence dans votre restaurant.
- Mettre spontanément les carafes sur les tables en début de service.
- Ne pas proposer de carafe d'eau lors de la commande.
- Faire attendre le client une fois la bouteille commandée

4+1

CAISSE
GRATUITE*

VITTEL VC

100 cl - Caisse de 12 - 329

50 cl - Caisse de 20 - 324



4+1

CAISSE
GRATUITE*

SAN PELLEGRINO VC

100 cl - Caisse de 12 - 361

50 cl - Caisse de 20 - 359

DÉLICIEUSEMENT **I**NTENSE **P**UISSANTE **A**ROMATIQUE



FADA

BIÈRE DE PROVENCE

DOUBLE IPA



**UNE BIÈRE
DE DINGUE !**

DISPONIBLE EN FÛT ET
BOUTEILLE

HENDRICK'S®

GIN

RI
AU COL
3€^{HT}

Alc. 41,4 % - PCB : 6



Seul GIN INFUSÉ à la ROSE

et au CONCOMBRE

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

Notre sélection

PREMIUM



WHISKY TALISKER
10 ANS
70 cl - 45.8°
240235

WHISKY TALISKER
PORT RUIGHE
70 cl - 45.8°
240226

WHISKY GLENLIVET
FOUNDERS RESERVE
70 cl - 40°
150909

BOURBON BULLEIT
70 cl - 45.8°
240224

BOURBON BULLEIT RYE
70 cl - 45°
240225

WHISKY GLENMORANGIE
10 ANS
70 cl - 40°
1888

WHISKY MONKEY
SHOULDER
70 cl - 40°
131028

JOHNNIE

LE WHISKY LE PLUS VENDU AU MONDE DEPUIS 30 ANS*

JOHNNIE WALKER BLACK LABEL / PCB 6 / 40%



**JOHNNIE WALKER
HIGHBALL**
4 CL DE JOHNNIE WALKER BLACK LABEL
12 CL DE GINGER BEER
QUARTIER DE CITRON JAUNE



- 2,60 €
HT/bouteille

WALKER

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODERATION.

*DONNÉES INTERNATIONAL WINE AND SPIRITS RECORD (IWINSCUR) 09/03/2019



- 4 €
HT/bouteille



- 2 €
HT/bouteille



- 2,50 €
HT/bouteille



- 5 €
HT/bouteille



Arrêt à l'épuisement du stock

**WHISKY JOHNNIE WALKER
BLACK LABEL 12 ANS**
70 cl - 40°
252133

**BOURBON
FOUR ROSES**
70 cl - 40°
1084

**WHISKY
WOODFORD RESERVE**
70 cl - 43,2°
180732

**WHISKY
HAIG CLUB**
70 cl - 40°
240230

**WHISKY ARDBEG
10 ANS**
70 cl - 40°
160751



- 3 €
HT/bouteille



- 2,50 €
HT/bouteille



- 3 €
HT/bouteille



- 2,60 €
HT/bouteille



- 5 €
HT/bouteille



- 2 €
HT/bouteille

RHUM HAVANA
7 ANS
70 cl - 40°
3523

GIN CITADELLE
70 cl - 44°
191310

GIN BEEFEATER 24
70 cl - 45°
150768

RHUM DON PAPA
BAROKO
70 cl - 40°
200645

TEQUILA
PATRON SILVER
70 cl - 40°
140261

AMARETTO
DISARONNO ORIGINALE
70 cl - 28°
251510

BOMBAY SAPPHIRE®

3+1
BOUTEILLE
OFFERTE



BOMBAY SAPHIRE GIN & TONIC

Dans un verre rempli
de glaçons, versez :

- 4cl de Bombay Sapphire
- 8cl de Tonic
- Garnir avec un quartier
de citron vert

1,28 unités d'alcool

GIN BOMBAY SAPHIRE
40% • 70 CL • PCB X 6

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

ÉDITION LIMITÉE



ABSOLUT VODKA ORIGINAL
40% | 70CL | PCB 6

5+1

BOUTEILLE OFFERTE

PENOD RICARD FRANCE SAS AU CAPITAL DE 54.000.001 € - SIÈGE : LES DOCKS, 10 PLACE DE LA JOULETTE, 13002 MARSEILLE - 303 658 375 RCS MARSEILLE.

**ABSOLUT[®]
VODKA**
Limited Edition

BORN TO MIX*

*NÉE POUR ÊTRE MÉLANGÉE EN COCKTAILS

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

- Nouveau catalogue - Spiritueux d'exception



TÉLÉCHARGEZ



LE CATALOGUE

Le marché des spiritueux premium en 2024 : excellence et expérience au cœur de la demande. Les consommateurs – qu'ils soient locaux ou touristes – ne cherchent plus simplement une boisson : ils veulent vivre un moment, découvrir une histoire, être surpris. Résultat : les spiritueux premium, voire ultra-premium, gagnent du terrain dans les bars, restaurants et hôtels



Gamme de boissons végétales
spécialement développée
pour sublimer le café : latte,
cappuccino, macchiato...

NOUVEAU

6+2

**BOUTEILLES
GRATUITES***



**ALPRO BARISTA
AMANDE**
100 cl - Pack de 8
241156



**ALPRO BARISTA
AVOINE**
100 cl - Pack de 8
241157



**ALPRO BARISTA
NOIX DE COCO**
100 cl - Pack de 8
241159

LA GAMME BARISTA

- Créée par et pour les baristas
- Emulsion rapide & régulière
- Une mousse fine et brillante
- Visuel idéal : pas de coagulation
- Un goût optimal avec une large variété de cafés et méthodes de torréfaction
- Tenue parfaite dans des recettes chaudes ou froides

+ 1 KIT*



- 6 tasses cappuccino
- 6 tasses latte
- 25 cups take away
- 10 cuillères à café
- 1 siphon
- 1 saupoudreuse
- 1 livret recette

* Dans la limite des stocks disponibles

* Offre panachable.

Les recettes by **alpro**



Latte

- Versez 200ml d'Alpro Barista Amande dans un pot à lait
 - Faites mousser le produit à 60° maximum
- Versez sur l'expresso dans un verre à latte et servez

Latte glacé

- Refroidissez un verre avec les glaçons
- Versez deux expressos dans le verre
- Ajoutez 135 ml d'Alpro Barista Amande froid



Cappuccino à la noix de coco

- Versez 180ml d'Alpro Barista Coco dans un pot à lait
 - Faites mousser le produit jusqu'à 65°C
- Verser sur l'expresso dans une tasse à cappuccino et servez (1 ou 2 dose(s) d'expresso.

Chocolat chaud à la noix de coco

- Versez le chocolat dans une tasse (45g de chocolat noir 75%)
- Faites mousser 200 ml d'Alpro Barista Noix de coco jusqu'à 65°C et versez-le dans la tasse.
 - Recouvrez de guimauves.



Blondie Latte Avoine

- Mettez le chocolat blanc (35g) dans un verre et arrosez-le d'un expresso
 - Mélangez pour faire fondre le chocolat
- Faites mousser 210ml d'Alpro Barista Avoine et versez le sur l'expresso



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE*



**RHUM BACARDI
CARTA ORO**
70 cl - 37,5°
150521

**RHUM BACARDI
CARTA BLANCA**
70 cl - 37,5°
150520



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**TEQUILA
CAMINO REAL**
70 cl - 35°
7995

- 2,50 €
HT/bouteille



**HAVANA CLUB
CUBAN SPICED**
70 cl - 35°
220517 - 13€ ht/col



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**RHUM
SAILOR JERRY**
70 cl - 40° - 130745



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**HAVANA CLUB
3 ANS**
70 cl - 37,5° - 210759



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**HAVANA CLUB
ANEJO ESPECIAL**
70 cl - 37,5°
210694

* Offre panachable.



3+1

BOUTEILLE
GRATUITE

WHISKY RED LABEL

70 cl - 40°
252137



9+3

BOUTEILLES
GRATUITES

WHISKY BALLANTINE'S

FINEST
70 cl - 40°
1129



- 2 €

HT/bouteille

FERNET-BRANCA

70 cl - 39°
200333



5+1

BOUTEILLE
GRATUITE*

GIN BEEFEATER

70 cl - 40°
1166



3+1

BOUTEILLE
GRATUITE

GIN GORDON'S

70 cl - 37.5°
252121



5+1

BOUTEILLE
GRATUITE*



TAILS PASSION
MARTINI

100 cl - 14.9°
220260

TAILS GARDEN
COCKTAIL

100 cl - 20°
220493

TAILS ESPRESSO
MARTINI

100 cl - 14.9°
210645

* Offre panachable.



11+1

BOUTEILLE
GRATUITE*

Au-delà d'une simple entreprise de spiritueux, la Mentheuse s'ancre dans une philosophie Made In France et, surtout, Made In Occitanie.

Elle s'engage à produire des crèmes d'antan à partir des savoir-faire artisanaux locaux et matières premières de qualité, tout en respectant l'environnement et en mettant au cœur de ses produits l'humain : des producteurs jusqu'aux consommateurs.

LA PULPEUSE
Un citron frais
à croquer

Une attaque tout en fraîcheur, une texture douce, une fluidité en bouche se terminant par une jolie acidité et des notes de zestes de mandarines.

100 cl - 15°
201084

LA MENTHEUSE
Une menthe
à savourer

Une attaque tout en fraîcheur, une texture douce, une fluidité en bouche se terminant par une belle fraîcheur mentholée.

100 cl - 15°
201083

LA CROQUEUSE
Fraîcheur d'une
Granny Smith

Une attaque tout en rondeur sur des notes de pommes cuites, une texture douce, une fluidité en bouche se terminant par une jolie fraîcheur réhaussée de note poivrées.

100 cl - 15°
201085

* Offre panachable.

**4 fûts achetés
= 1 kit offert***

Affiches / 1 Cavalier / Chevalets / Sous Bock




FADA

FADA D'HIVER

Une bière ambrée, légèrement trouble (non filtrée). Saveurs douces avec des notes subtiles d'épices, caramel et céréales.



* Dans la limite des stocks disponibles.

Découvrez notre gamme de thés WHITTINGTON



Les thés noirs

- **Ceylan (101)** : Couleur cuivrée et arômes puissants qui rappellent le bois de chêne.
- **English Breakfast (102)** : Robe marron foncé, notes boisées et maltées. La saveur est corsée et légèrement acidulée.
- **Earl Grey (103)** : Mélange de thés chinois prestigieux, d'essence de Bergamote de Calabre. Sa robe est cuivrée et sa saveur fruitée, lumineuse et délicate.
- **Daarjeling (104)** : Thé issu des montagnes de l'Himalaya. Sa robe est cuivre brillant et ses arômes rappellent la noisette et la pêche. Son goût est moelleux et raffiné.
- **Vanille Passion (105)** : La note apportée par la vanille se marie parfaitement avec les saveurs légèrement acidulées du fruit de la passion et les notes franches du thé noir.
- **Fruits rouges (119)** : Alliance parfaite de thé, de baies sauvages et de morceaux de fraises et de framboises. Acidulé et subtilement fruité.

Les thés verts

- **Pure Green (106)** : Sélection de thés verts chinois, la robe a de délicates nuances jaune-vert. L'arôme est doux et légèrement herbacé.
- **Thé vert menthe (107)** : La robe est verte et légèrement dorée, son goût de menthe se complète petit à petit par les nuances du thé vert « Gunpowder ».
- **Jasmin (108)** : Thé vert associé à des fleurs de jasmin, rafraîchissant et délicat.

Les thés blancs

- **Vanille et pamplemousse (111)** : Ce thé chinois est rare, ses parfums sont délicats, frais et floraux avec des notes appuyées de vanille. La saveur est amère au début mais elle s'épanouit ensuite vers des notes plus douces et veloutées.

Les infusions

- **Tilleul (112)** : Les effets bénéfiques et relaxants de cette infusion sont dus à l'attention particulière apportée à la sélection des fleurs de tilleul.
- **Verveine menthe (113)** : Infusion énergisante composée d'un mélange de verveine et de menthe fraîche.
- **Verveine (116)** : La verveine à un parfum envoûtant et apaisant.
- **Camomille (118)** : Équilibre entre la saveur douce et élégante de la camomille, les arômes de la citronnelle et du fenouil et le rooibos délicieusement fruité.

POUR L'ENSEMBLE DES RÉFÉRENCES : 15 sachets



L'intensité des cafés

GIOVANNI PIETRINI

Spécialiste de l'espresso, la marque de café italienne Giovanni Pietrini dévoile ses assemblages issus des meilleures origines.



36+6

KILOS
GRATUITS*

BLACK
FRIDAY

1 OFFRE SUPPLÉMENTAIRE
EN 36 + 6 KG



GIOVANNI PIETRINI
GRAN RISERVA
Carton de 6 kg - 22542



GIOVANNI PIETRINI
PREMIUM
Carton de 6 kg - 160853

Torréfiés en Italie selon un savoir-faire artisanal, depuis 3 générations, les cafés élaborés par Giovanni Pietrini se distinguent par la qualité de leurs origines. Cultivés en Amérique Centrale et Amérique Latine, les plants de caféiers de l'espèce Arabica apportent une finesse aromatique inégalable aux assemblages tandis que le Robusta, originaire d'Asie, exprime – avec puissance – toute son amertume.

La torréfaction : une étape clé pour Giovanni Pietrini

Peu importe la récolte, Giovanni Pietrini s'engage sur la constance aromatique de ses assemblages uniques de cafés. Pour cet artisan du goût, pas de sur-torréfaction, qui favorise l'amertume, ni de sous-torréfaction, qui donne une acidité trop prononcée au café en bouche.

Torréfiés en quantités réduites de 300 kg maximum pendant 15 à 20 minutes maximum, les grains de café vert conservent toute leur richesse et leur homogénéité. Lors de cette étape clé, qui vise à obtenir une cuisson stable, température et vitesse de l'air chaud pulsé sont soigneusement mesurés dans le torréfacteur. Une garantie de régularité pour l'amateur d'espressos gourmets !

* Limite de 1 offre par client.

NOS VINS PARFAITS pour accompagner & COQUILLAGES FRUITS DE MER



11+1

BOUTEILLE
GRATUITE



**MUSCADET SUR LIE
GABARRE BLANC**

75 cl x 12
150926

11+1

BOUTEILLE
GRATUITE



**MUSCADET SUR LIE
L'HYVERNIERE**

75 cl x 6
241037

11+1

BOUTEILLE
GRATUITE



**IGP TERRES DU MIDI
LES PETITES GÂTERIES DE
MARIE ANTOINETTE**

75 cl x 6
210105

VIN & champagnes

PIC SAINT
LOUP
ils se refait une
BEAUTÉ



**AOP PIC SAINT LOUP
LES SILLAGES**
75 cl x 6
251924

Cuvée
exclusive
Groupe MPB



**CHAMPAGNE
MERCIER**
75 cl x 6
13748



**CHAMPAGNE MUMM
CORDON ROUGE**
75 cl x 6
20340



**CHAMPAGNE
PAUL ROMAIN**
75 cl x 6
250252



Les accompagnements café



12+3

SACHETS
GRATUITS



DAIM

Sachet de 78 bonbons
Carton de 12 sachets
241008

GALETTE ST MICHEL
Pépites de chocolat
Carton de 400 - 22586

3+1

CARTON
GRATUIT



TOBLERONE

3 variétés

(lait, noir, blanc)

113 unités

Carton de 4 - 160286



3+1

SEAU
GRATUIT



3+1

BOÎTE
GRATUITE



3+1

CARTON
GRATUIT

CHOUCHOU AMANDES

Carton de 300 - 211013



NAPOLITAINS MILKA

Boîte de 355 napolitains

Carton de 24 - 191226

RAYMOND

- BOISSONS -

MONTANER PIETRINI



BOISSONS

contact@raymondboissons.com

www.raymond-boissons.com

POUR TOUTE COMMANDE, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE ENTREPÔT MEMBRE DU RÉSEAU DISTRIBOISSONS.

Offres promotionnelles proposées par l'établissement, membre du réseau Distriboissons et réservées aux professionnels indépendants français de métropole et de Corse : débits de boissons sous licence, cafés, bars et brasseries, hôtels et restaurants, discothèques ainsi qu'aux commerçants sédentaires ou ambulants proposant une offre de petite restauration ou de vente à emporter, hors distribution automatique. Offres non cumulables avec d'autres promotions en cours sur des produits de mêmes références et valables pendant toute la durée de l'opération (sauf mention contraire) et dans la limite des stocks disponibles. Les articles présentés sont disponibles dans la limite des stocks et dans le cadre des conditions générales de vente. Tous les prix s'entendent hors droits et hors toutes taxes. Les gratuits n'entraînent pas l'exonération des droits. Les descriptifs produits ne sont donnés qu'à titre indicatif, sous réserve contractuelles et les suggestions de présentation données à titre indicatif.

Photos non contractuelles. Crédits photographiques : Freepik. Tous droits réservés pour tous pays.
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



distriboissons