



Mars 2026

Les bons plans de RAYMOND

Nos Journées Portes Ouvertes



Deux dates, Deux lieux,
Deux ambiances !



J'peux pas
J'AI JPO

Plongez dans
nos deux
univers et
découvrez les
invitations
pages 4 et 5



Catalogue
imprimé sur du
papier recyclé

Le mois de mars est riche d'événements, il annonce la fin de l'hiver, l'ouverture des premières terrasses et un des événement phare de l'année pour booster vos ventes de bières : la Saint Patrick, le 17 mars ! Autant de moments sur lesquels nous vous accompagnons avec des offres de produits adaptées.

Nous vous invitons également à la Journée Portes Ouvertes du dépôt de l'Aude, organisée avec Casas Distribution – dépôt de Perpignan, le Lundi 23 mars au Domaine de Rombeau à Rivesaltes. Cette journée sera l'occasion de passer un moment convivial avec nos équipes tout en profitant de nos offres exclusives.

Retrouvez également les nouveautés vins en pages .. et ... , et un focus spécial sur nos vins appellation Côtes de Provence parfait pour composer des cartes des vins idéales pour le printemps et l'été.

Côté bière, ne manquez pas notre dernière création, la FADA Chill Lemon en page 9



À ne pas rater ce mois-ci



LE COCKTAIL DU MOIS
IRISH APPLE SMASH



NOS JOURNÉES PORTES
OUVERTES



L'ÂME DE L'IRLANDE DANS VOS
VERRES



FADA ABRICOT,
NOTRE BIÈRE DE PRINTEMPS



CONSTRUIRE LA CARTE IDÉALE
DES VINS PRINTEMPS/ÉTÉ



DU NOUVEAU DANS LA CAVE
DE RAYMOND !

L'agenda de Mars

- Dimanche 1 -
Fête des Grands-Mères

- Mardi 4 -
Mardi Gras

- Samedi 7 -

Tournoi des 6 Nations :
15h10 : Écosse / France

- Dimanche 8 -
**Journée Internationale
des droits des femmes**

- Samedi 14 -

Tournoi des 6 Nations :
21h10 : France / Angleterre

- Mardi 17 -
Saint Patrick

- Vendredi 20 -
Printemps

Chaque 17 mars, la Saint-Patrick célèbre l'Irlande et son art de vivre. Autrefois fête religieuse, elle est aujourd'hui synonyme de convivialité, de musique et de boissons emblématiques.

Le vert s'invite partout, rappelant le trèfle et les paysages irlandais, tandis que les établissements deviennent des lieux de partage et de fête. Une occasion idéale pour faire vivre à vos clients une expérience chaleureuse et festive.

IRISH APPLE SMASH

4 cl Whiskey irlandais
6 cl Jus de pomme trouble
1,5 cl Jus de citron vert frais
1 cl Sirop de sucre de canne
6–8 feuilles de menthe
Glaçons

- Dans un shaker, écrasez doucement la menthe avec le sirop (sans la déchirer).
- Ajoutez le whiskey, le jus de pomme et le citron vert.
- Remplir de glace et shaker énergiquement.
- Filtrez dans un verre rocks rempli de glace (ou coupe selon le service)
- Décorez avec de fines slices de pomme verte, une petite tête de menthe et un zeste de citron vert.





Journée Portes Ouvertes

Lundi 23 Mars
Domaine de Rombeau
Rivesaltes

9h - 18h



**Inscrivez-vous
avant le 9 Mars**

**Offres Exclusives,
Nouveautés, Ateliers de
Formation, et plein
d'autres surprises !**



MONTANER PIETRINI
BOISSONS

JOURNÉE PORTES OUVERTES

VENDREDI 17 AVRIL | 9H - 18H
AU STADIUM DE TOULOUSE

COUP D'ENVOI DES OFFRES EXCEPTIONNELLES !

ACCÈS VIP . VISITE DES COULISSES
RESTAURATION SUR PLACE

*Se canto, que canto,
Canto pas per ièu,
Canto per ma mio,
Qu'es aluen de i u.*

INSCRIVEZ-VOUS
AVANT LE 3 AVRIL



L'ÂME DE l'Irlande dans vos verres

Le 17 mars, laissez souffler un vent irlandais dans votre établissement. La Saint-Patrick est synonyme de partage, de convivialité et de découvertes autour des boissons emblématiques d'Irlande. En plein hiver, elle ouvre la voie aux premières festivités de la saison et offre une belle opportunité de dynamiser vos ventes.

D'OU VIENT LA SAINT PATRICK ?

La Saint-Patrick est célébrée chaque 17 mars en l'honneur de Patrick, le saint patron de l'Irlande. Né au Ve siècle, il aurait introduit le christianisme sur l'île. La légende raconte qu'il utilisait le trèfle à trois feuilles pour expliquer la Trinité... depuis, le shamrock est devenu l'un des symboles les plus forts de l'Irlande. Au fil du temps, la fête religieuse s'est transformée en un immense moment de convivialité, célébré aujourd'hui bien au-delà des frontières irlandaises.

LE KIT SPECIAL ST PATRICK



20 gobelets 95cl
5 tee shirts
100 sous bock
2 tabliers
3 ardoises
5 pichets
2 guirlandes

Pour l'achat de 3 bouteilles
(2 refs différentes)

MAGNERS CIDER

24 x 33 cl VP
22263



Ce cidre irlandais possède une fraîcheur naturelle et une saveur unique au goût délicatement fruité de pommes fraîches et mûres avec des notes de chêne.

LE SAVIEZ VOUS ?

À l'origine, la couleur associée à la Saint-Patrick n'était pas le vert... mais le bleu ? Ce n'est que plus tard que le vert s'est imposé, en référence aux paysages irlandais et au trèfle emblématique. Aujourd'hui, le monde entier se met au vert le 17 mars, des pubs aux monuments les plus célèbres.

La bière verte (Green beer)



Pour arriver à cette couleur, la bière utilisée est de la bière blonde (peu importe la marque) afin que l'on puisse voir le colorant. Pour colorer la bière, les Irlandais utilisent tout simplement du colorant alimentaire, qui peut se présenter sous forme liquide ou en poudre.

À vous de jouer !

LA SÉLECTION DES SPIRITUEUX IRLANDAIS



- 2,60 €
HT/bouteille

**GIN DRUMSHANBO
GUNPOWDER**
70 cl - 43° - 240916



- 4 €
HT/bouteille

WHISKEY SEXTON
70 cl - 40° - 240295



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**WHISKEY BUSHMILLS
ORIGINAL**
70 cl - 40° - 240296



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**BAILEY'S IRISH
CREAM**
70 cl - 17° - 241062



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

WHISKEY SLANE
70 cl - 40° - 190344



- 5 €
HT/bouteille

**WHISKEY JAMESON
BLACK BARREL**
70 cl - 40° - 161210



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**WHISKEY
JAMESON**
70 cl - 40° - 1125

FADA ABRICOT QUAND LE Printemps se fait bière



FADA ABRICOT 4,8°

12 x 33 cl VP - 210625

Fût 20 l - 210622

Brassée avec des
malts d'orge, de blé
et du houblon, elle
est délicatement
aromatisée à l'abricot.
de cette alliance
émanent des saveurs
douces et fruitées.

FADA

CHILL LEMON

Notre bière blonde
légère et citronnée
à souhait !



NOUVEAUTÉ



Robe blonde, légèrement trouble
(non filtrée) et surmontée
d'un fin col de mousse.



Nez de citron, tarte au citron.



Saveurs douces, citronnées
et acidulées.

3+1
CARTON
GRATUIT

CARLSBERG
24 x 33 cl VR
5° - 160263

*Bière blonde de type lager/
pilsner originaire du
Danemark, reconnue pour sa
saveur rafraîchissante, légère
et équilibrée.*



3+1
CARTON
GRATUIT

**PIETRA
AMBRÉE**
12 x 33 cl VP
6° - 160263

*Pietra, le produit fondateur
de la brasserie, est brassé
avec un mélange de malts
sélectionnés et de farine
de châtaigne corse. Ronde,
onctueuse, très harmonieuse,
Pietra a une belle finale de
notes de châtaigne mêlées de
miel.*



LES JUS DE FRUITS

Du Jus, du Goût, DU SENS

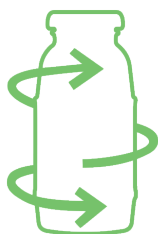


PARFUMS EN VERRE CONSIGNÉ

20 cl VC - Caisse de 24
Parfums : Abricot, ACE, Fraise, Fruit
du Dragon/Goyave, Orange, Pomme
pressée, Tomate
(Promotion HORS ANANAS)



* Panachage possible hors ananas.



La même
bouteille VP
/ VC pour
faciliter le
tri !

5+1
CARTON
GRATUIT**

LES AUTRES RESTENT EN VERRE PERDU

20 cl VP - Carton de 12
Parfums : Banane, Mangue, Pamplemousse
Rose, Pêche, Poire, Tropical



** Panachage possible.

Gamme Cocktail

granini

5+1

FARDEAU
GRATUIT**



GAMME GRANINI 100 CL PET

Parfums : Fraise, Planteur, Cranberry, Citron vert,
Mangue, Pina Colada, Sex on the beach, Maracuja, Mojito.

* Panachage possible.



LES SOFTS



4+1

CAISSE
GRATUITE*

**GRATUITÉ
HORS ORANGINA**

SCHWEPPE AGRUMES

24 x 25 cl VC - 230791

SCHWEPPE TONIC

24 x 25 cl VC - 230796

OASIS TROPICAL

24 x 25 cl VC - 240527

ORANGINA

39 x 25 cl VC - 462



2+1

CAISSE
GRATUITE*

FUZETEA PÊCHE

24 x 25 cl VC

220314

FUZETEA MENTHE

CITRON

24 x 25 cl VC

220315



* Panachage possible.



2+1

CAISSE
GRATUITE*

SPRITE

24 x 25 cl VC

221023

FANTA ORANGE

24 x 25 cl VC

221022

* Panachage possible.



4+1

FARDEAU
GRATUIT

**LIPTON ICE TEA
PÊCHE**

6 x 1,25 l PET

230538



5+1

FARDEAU
GRATUIT

**OASIS TROPICAL
SLIM**

24 X 33 cl canette

240526

5+1

FARDEAU
GRATUIT

ORANGINA SLIM

24 X 33 cl canette

150363



Notre sélection

PREMIUM



ZOOM SUR LE BOURBON & LE RYE WHISKY

Le bourbon est un type de whisky originaire des États-Unis. Il est produit principalement à base de maïs, et doit être vieilli dans des fûts de chêne neufs et carbonisés. Cela donne au bourbon une douceur et des notes sucrées caractéristiques, avec des arômes de vanille et de caramel.

Le bourbon est une appellation contrôlée, ce qui signifie que pour porter ce nom, le whisky doit respecter un cahier des charges précis, notamment en ce qui concerne la composition du grain et le procédé de vieillissement.

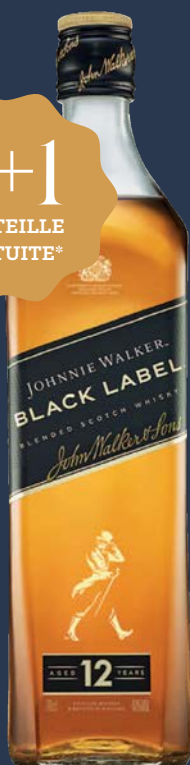
Le rye whisky, ou whisky de seigle, est un whisky

produit principalement à base de seigle. Il existe deux types de rye whisky : le rye whisky américain, qui doit contenir au moins 51% de seigle, et le rye whisky canadien, qui peut contenir moins de seigle mais doit posséder un goût et un caractère typiques du seigle.

Le rye a un goût plus épicé et plus riche que le bourbon ou le whisky de grain.

5+1

BOUTEILLE
GRATUITE*



- 3 €

HT/bouteille



12

Glenfiddich

SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

OUR TRIPLE OAK TWELVE



- 3,80 €

HT/bouteille



- 3,85 €

HT/bouteille



- 2,60 €

HT/bouteille



- 2 €

HT/bouteille



- 2 €

HT/bouteille



- 1,60 €

HT/bouteille



WHISKY JOHNNIE
WALKER BLACK LABEL
70 cl - 40° - 252133

WHISKY ABERLOUR
10 ANS FOREST RESERVE
70 cl - 40° - 200260

WHISKY GLENFIDDICH
TRIPLE OAK 12 ANS
70 cl - 40° - 220225

GIN BOTANIST
70 cl - 45° - 210678

RHUM DON PAPA
BAROKO
70 cl - 40° - 200645

SAKE BIJITO JUNMAI
72 cl - 14,5° - 240245

LIQUEUR DISARONNO
ORIGINALE
70 cl - 28° - 251510

ANGOSTURA
AROMATIC BITTER
20 cl - 44,7° - 190124

GAMME Absolut

Absolut Vodka est une vodka suédoise composée de blé d'hiver et d'ingrédients d'origine naturelle. Élaborée selon la méthode de distillation continue, Absolut Vodka est distillée plus d'une centaine de fois, ce qui lui permet d'atteindre ce niveau de pureté.



ABSOLUT BLUE
70 cl - 40° - 1164



LES ARÔMATISÉES

**VODKA ABSOLUT
RASPBERRI**
70 cl - 38° - 220755

Une vodka aux arômes naturels de framboise et qui ne contient pas de sucres ajoutés.

VODKA ABSOLUT VANILIA
70 cl - 38° - 220395

Son goût unique aux légères notes de vanille trouve sa place dans de nombreuses recettes de cocktails.

VODKA ABSOLUT LIME
70 cl - 40° - 190241

Arômes très frais et fruités avec des notes distinctes de citron vert pressé.

* Offre panachable entre les aromatisées

Les SPIRITUEUX



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**WHISKY BALLANTINE'S
FINEST**
100 cl - 40° - 1129



2+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**WHISKY CUTTY
SARK**
70 cl - 40° - 201068



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE*

WHISKY HAIG CLUB
70 cl - 40° - 240230



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

SMIRNOFF RED
70 cl - 37,5° - 252120



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

GIN BEEFEATER
70 cl - 40° - 1166



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

GIN GORDONS
70 cl - 37,5° - 252121

* Arrêt à l'épuisement du stock.

* Panachage possible.



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE*

**RHUM ST JAMES
AMBRÉ**
70 cl - 45° - 1461



**RHUM ST JAMES
BLANC**
70 cl - 40° - 1851



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**RHUM SAILOR
JERRY**
70 cl - 40° - 130745



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**LIQUEUR CLAN
CARRIBEAN SPICED**
70 cl - 35° - 200825



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**RHUM 3
RIVIERES BLANC**
100 cl - 50° - 160499



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**LIQUEUR
MANZANITA**
70 cl - 15° - 210728



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**LIQUEUR DE
CAFÉ KAHLUA**
70 cl - 16° - 210984



11+1
BOUTEILLE
GRATUITE

RICARD
100 cl - 45° - 882



5+1
MAGNUM
GRATUIT

PASTIS 51
150 cl - 45° - 878

ZOOM SUR Les Côtes de Provence



**Château Sainte Marguerite
Symphonie Rosé**
75 cl – 230486
11.90 € HT HD/col

*Apéritif, crustacés
et poissons.*

11+1
BOUTEILLE
GRATUITE



**Château Sainte Marguerite
Fantastique Rosé**
75 cl – 230112
18.03 € HT HD/col

*Viandes rouges et
blanches, cuisine
asiatique et épicée.*

11+1
BOUTEILLE
GRATUITE



Tasquier
75 cl – 180227
5.95 € HT HD/col

*Apéritif, salades,
grillades et viandes
blanches.*



Réal Rosé
75 cl – 241253
8,32 € HT HD/col

*Salades, poissons,
viandes blanches,
tapas et ethnic food,
soupes.*

11+1
BOUTEILLE
GRATUITE*

Réal Rouge
75 cl – 231563
8,95 € HT HD/col

*Charcuteries,
grillades, pizzas,
plats chauds,
fromages de vache.*

Réal Blanc
75 cl – 241261
9,24 € HT HD/col

*Crustacés,
coquillages,
poissons, fromages
de chèvre frais.*

* Panachage possible.



CONSTRUIRE LA CARTE IDÉALE des vins printemps/été

Avec le retour des beaux jours, les habitudes de consommation évoluent : les clients recherchent davantage de fraîcheur, de légèreté et de plaisir immédiat. Adapter sa carte des vins au printemps et à l'été est donc un véritable levier de satisfaction client... et de chiffre d'affaires. Voici les clés pour bâtir une sélection cohérente, attractive et rentable.

1. Comprendre la saisonnalité

Le printemps et l'été appellent des vins frais, fruités et digestes, en parfaite harmonie avec une cuisine plus légère : salades, poissons, fruits de mer, grillades ou plats à partager. La carte doit accompagner cette évolution tout en restant lisible et rassurante pour le client.

2. Sélectionner les bons styles de vins

Une carte estivale équilibrée repose sur une sélection claire et bien identifiée :

- **Les vins blancs** : Privilégiez des profils vifs et aromatiques comme le Sauvignon Blanc, le Chardonnay, ainsi que des blancs issus des Côtes de Gascogne ou du Gaillac, appréciés pour leur fraîcheur, leur fruité et leur belle accessibilité.

- **Les vins rosés**, incontournables de la saison, doivent être frais, élégants et gourmands. Les appellations Côtes de Provence et Pays d'Oc restent des valeurs sûres, très appréciées pour leur régularité, leur accessibilité et leur excellent rapport qualité-prix.

- **Les rouges légers**, souples et peu tanniques, trouvent naturellement leur place au printemps et en été. Servis légèrement rafraîchis, les vins en IGP Île de Beauté, Gaillac ou Pays d'Oc séduisent par leur fruité, leur fraîcheur et leur grande buvabilité.

3. Valoriser les régions et les engagements

Diversifier les origines, les cépages et les styles permet de dynamiser la carte. Les régions françaises réputées pour leurs vins estivaux – Loire, Provence, Rhône, Languedoc – sont à privilégier. Les labels bio, HVE ou en conversion constituent également un argument de vente de plus en plus apprécié par la clientèle.

4. Construire une gamme de prix cohérente

La carte doit rester en adéquation avec le ticket moyen de l'établissement. Proposez une majorité de références accessibles, tout en intégrant deux ou trois cuvées plus premium pour les amateurs ou les occasions spéciales. Cette montée en gamme maîtrisée permet d'augmenter le panier moyen sans complexifier l'offre.

5. Mettre en avant les nouveautés

Animez votre carte en mettant en lumière un vin du mois, affiché sur ardoise ou suggéré par l'équipe. Cela crée de la curiosité, favorise la découverte et permet de valoriser les nouveautés ou les coups de cœur.

6. Soigner la présentation

Une carte claire, lisible et bien structurée facilite le choix. Des descriptions courtes mais évocatrices, mettant en avant les arômes, la fraîcheur ou les accords possibles, aident le client à se projeter et déclenchent l'achat.

7. Faire évoluer la carte au fil de la saison

N'hésitez pas à ajuster votre sélection en fonction des arrivages, de la météo ou des tendances de consommation. Une carte vivante est perçue comme plus qualitative et plus dynamique.

8. Former et impliquer l'équipe

Une carte efficace passe par une équipe à l'aise avec les références proposées. Quelques notions clés, des arguments simples et des recommandations d'accords mets & vins permettent un conseil naturel et valorisant pour le client.

9. Affirmer votre identité

Enfin, apportez votre touche personnelle : vins « coup de cœur », accords mets & vins suggérés, focus sur un vigneron ou une région. Ces choix différencient votre établissement et favorisent les ventes additionnelles.

Notre Rosé 100% CORSES

*Idéal pour votre carte
printemps / été*



**IGP ÎLE DE BEAUTÉ
San Pieru Rosé Magnum**
150 cl - 748943
9.35 € HT HD/col



**IGP ÎLE DE BEAUTÉ
San Pieru Rosé**
75 cl - 210944
4.65 € HT HD/col



**AOP CHAMPAGNE
MUMM CORDON ROUGE**
75 cl - 20340
31.24 € HT HD/col



**AOP CHAMPAGNE
MERCIER BRUT**
75 cl - 13748
20.30 € HT HD/col

DU NOUVEAU

dans la cave de Raymond

**Bientôt
disponible**



**AOP RULLY
MAISON MARIGNY**
100% chardonnay
6 x 75 cl

**Bientôt
disponible**



**AOP MERCUREY
MAISON MARIGNY**
100% Pinot Noir
6 x 75 cl



**AOP BOURGOGNE
MAISON MARIGNY**
100% Pinot Noir
6 x 75 cl - 240942
8,71 € HT HD/col

**Bientôt
disponible**



**AOP BROUILLY
DOMAINE DE LA
BÊCHE**
6 x 75 cl



**AOP MUSCADET
SUR LIE
LA GABARRE**
12 x 75 cl - 150926
3,88 € HT HD/col



**Bientôt
disponible**

VIN DE FRANCE
100% Marselan
6 x 75 cl



**IGP CÔTES DE
GASCogne**

MIRAGE
100% GROS MANSENG
6 x 75 cl - 220184
3.96 € HT HD/col



**AOP SAINT CHINAN
CHÂTEAU CAZALVIEL**
Vieilles Vignes
6 x 75 cl - 221176
8.17 € HT HD/col



**Bientôt
disponible**

AOP ALSACE
100% Gewurztraminer
6 x 75 cl



**Bientôt
disponible**

AOP ALSACE
100% Riesling
6 x 75 cl



Les accompagnements café



4+1

CARTON
GRATUIT



CHOUCHOU AMANDES

Carton de 300 - 211013

12+3

SACHETS
GRATUITS



DAIM

Sachet de 78 bonbons
Carton de 12 sachets

241008

TOBLERONE

3 variétés

(lait, noir, blanc)

113 unités

Carton de 4 - 160286



3+1

SEAU
GRATUIT

3+1

BOÎTE
GRATUITE



NAPOLITAINS MILKA

Boîte de 355 napolitains

Carton de 24 - 191226

RAYMOND

- BOISSONS -



contact@raymondboissons.com

www.raymond-boissons.com

POUR TOUTE COMMANDE, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE ENTREPÔT MEMBRE DU RÉSEAU DISTRIBOISSONS.

Offres promotionnelles proposées par l'établissement, membre du réseau Distriboissons et réservées aux professionnels indépendants français de métropole et de Corse : débits de boissons sous licence, cafés, bars et brasseries, hôtels et restaurants, discothèques ainsi qu'aux commerçants sédentaires ou ambulants proposant une offre de petite restauration ou de vente à emporter, hors distribution automatique. Offres non cumulables avec d'autres promotions en cours sur des produits de mêmes références et valables pendant toute la durée de l'opération (sauf mention contraire) et dans la limite des stocks disponibles. Les articles présentés sont disponibles dans la limite des stocks et dans le cadre des conditions générales de vente. Tous les prix s'entendent hors droits et hors toutes taxes. Les gratuits n'entraînent pas l'exonération des droits. Les descriptifs produits ne sont donnés qu'à titre indicatif, sous réserve contractuelles et les suggestions de présentation données à titre indicatif.

Photos non contractuelles. Crédits photographiques : Shutterstock/Freepik. Tous droits réservés pour tous pays.
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

