



MONTANER PIETRINI
BOISSONS

ALBI | CARCASSONNE

LES INCONTOURNABLES

JUIN 2026



3

NOUVEAUTÉ :
LE GIN DEÏSSA

4-5

VIBREZ AVEC
LA COUPE DU
MONDE DE
FOOTBALL !

28

DÉCOUVREZ
NOTRE
NOUVEAU
CATALOGUE VINS

LE
TRICOLORE
DEÏSSA CUP

LE COCKTAIL QUI
DONNE DES
COULEURS À VOS
SOIRÉES
MATCH **P.2**

Catalogue
imprimé sur du
papier recyclé



Alors que Coupe du Monde 2026 fera vibrer la France et le monde entier, c'est le moment idéal pour célébrer cet événement planétaire avec toute l'énergie, la ferveur et la passion qu'il inspire. Des rues animées aux soirées entre amis, chaque match promet des émotions intenses, des exploits mémorables et des instants de partage inoubliables autour du football.

Vous avez un rôle crucial à jouer en tant que lieu de rassemblement pour offrir à vos clients une expérience mémorable. La bière est la boisson mise à l'honneur pendant cette période, c'est le moment de la mettre en avant.

Contactez votre commercial(e) si vous souhaitez animer votre bec tournant pour la compétition ! Retrouvez également notre cocktail « Le Tricolore Deïssa Cup », le cocktail parfait du supporter français !



À ne pas rater ce mois-ci



COCKTAIL DU MOIS : LE TRICOLERE DEÏSSA CUP



NOUVEAUTÉ : LE GIN DEÏSSA



VIBREZ AVEC LA COUPE DU MONDE DE FOOTBALL !



LA BIÈRE SANS ALCOOL : UN MARCHÉ EN FORTE CROISSANCE



LES MOMENTS SPRITZ AVEC MARIE BRIZARD



NOTRE NOUVEAU CATALOGUE VINS & CHAMPAGNE

LE TRICOLERE DEÏSSA CUP

Ingrédients :

- 4 cl de Gin Deïssa
- 2 cl de sirop de curaçao
- 2 cl de jus de citron frais
- 8 à 10 cl de tonic premium
- Quelques framboises (ou grenadine légère pour la touche rouge)
- Glaçons



L'agenda de juin

- Jeudi 4 -
Top départ Grand Prix de Monaco
- Dimanche 7 -
Finale Roland Garros
- Mercredi 10 -
24H du Mans
- Mardi 16 -
21H France vs Sénégal
- Dimanche 21 -
Fête de la Musique
Fête des Pères
Été
- Lundi 22 -
23H France vs Irak
- Vendredi 26 -
21H Norvège vs France
- Samedi 27 -
Finale du Top 14
- Lundi 29 -
Top départ de Wimbledon

DEÏSSA

GIN

MEDITERRANEEN

L'HARMONIE DU SUD

UN BOUQUET FLORAL
DE LAVANDE ASSOCIÉ
À L'ÉCLAT ZESTÉ
DE L'ORANGE.

- 3 €
HT/bouteille




LAVANDE
FLORALE & AROMATIQUE



ORANGE
ZESTÉE & ENSOLEILLÉE



MÉDITERRANÉEN
AUTHENTIQUE & RAFFINÉ

DISTILLÉ ET EMBOUTEILLÉ
EN FRANCE 



DEÏSSA, L'ÂME MÉDITERRANÉENNE

QUIZZ

Testez vos connaissances !

Les réponses se trouvent
en dernière page.

1. Quel pays a gagné la première Coupe du monde en 1930 ?

- Brésil
- Italie
- Uruguay
- Argentine

2. Comment s'appelle le trophée actuel de la Coupe du monde ?

- Coupe Jules Rimet
- Trophée FIFA
- Coupe du Monde FIFA
- Ballon d'or

3. Quel joueur français est le meilleur buteur de l'histoire en Coupe du monde (avant 2026) ?

- Thierry Henry
- Zinedine Zidane
- Kylian Mbappé
- Just Fontaine

4. Quelle équipe a gagné le plus de Coupes du monde après le Brésil ?

- Allemagne
- Italie
- Argentine
- France

5. Quel joueur est surnommé "La Pulga" ?

- Cristiano Ronaldo
- Lionel Messi
- Neymar
- Kylian Mbappé

6. Qui a marqué un triplé en finale de la Coupe du monde 2022 ?

- Antoine Griezmann
- Kylian Mbappé
- Olivier Giroud
- Karim Benzema

7. Quel pays a organisé la Coupe du monde 2022 ?

- Russie
- Qatar
- Japon
- Etats-Unis

VIBREZ avec la Coupe du Monde

11 JUIN AU 19 JUILLET

La Coupe du monde de football est créée en 1930 par Jules Rimet et organisée pour la première fois en Uruguay, qui remporte cette édition. La compétition devient rapidement l'événement sportif le plus suivi au monde, malgré une pause pendant la Seconde Guerre mondiale (1942 et 1946 annulées).



Au fil des décennies :

- Le Brésil devient le pays le plus titré
- De grandes légendes émergent comme Pelé, Diego Maradona ou Zinedine Zidane
- La compétition s'ouvre au monde entier avec de plus en plus d'équipes

La Coupe du Monde de la FIFA 2026 s'annonce historique :

Un format élargi

- 48 équipes (contre 32 auparavant)
- Plus de matchs = plus d'occasions de faire vivre votre établissement

Trois pays hôtes

- États-Unis
- Canada
- Mexique

Les matchs de l'Équipe de France - Phase de groupe

• 1er match

- Mardi 16 juin 2026
- 21h00
- France vs Sénégal
- Lieu : New York

• 2e match

- Lundi 22 juin 2026
- 23h00
- France vs Barragiste (Irak / Bolivie / Suriname)
- Lieu : Philadelphie

• 3e match

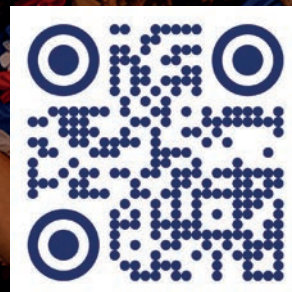
- Vendredi 26 juin 2026
- 21h00
- Norvège vs France
- Lieu : Boston

Pour l'achat de :

- + 4 cartons de la gamme SE CANTO
- + 6 bouteilles **Spirit Brothers** parmi :
Gin Belle Rive, Gin Deiss, Vodka Romanov, Mezcal Mahani, Rhum Gouverneur, Bourbon Duke,
- + 2 cartons **Réal Rosé** (promo 11 + 1)

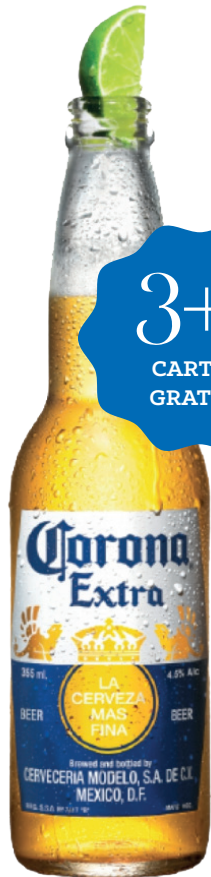
Recevez un kit* contenant :

- 1 • 12 drapeaux France
- 2 • 10 sifflets
- 3 • 4 guirlandes
- 4 • 4 calendriers des matchs
- 5 • 1 grand bannière
- 6 • 5 affiches
- 7 • 10 maquillages
- 8 • 10 tap tap
- 9 • 10 lunettes
- 10 • 12 bobs
- 11 • 50 écocup
- 12 • 10 clap main
- 13 • 3 mains mousse
- 14 • 200 sous bock



**Je télécharge
le calendrier
des matchs**

LES BIÈRES



3+1
CARTON
GRATUIT

CORONA EXTRA
24X 33 cl- VP - 220934



3+1
CARTON
GRATUIT

BUD
24X 33 cl - VP - 141136



3+1
CARTON
GRATUIT

FLYING FISH
24X 33 cl - VP - 252070



3+1
CARTON
GRATUIT

CARLSBERG
24X 33 cl- VP - 1703



3+1
CARTON
GRATUIT

1664 BLANC
24X 33 cl- VP - 6151



3+1
CAISSE
GRATUITE

CHOUFFE BLONDE
24X 33 cl- VC - 130545

CHOUFFE CHERRY



3 CAISSES ACHETÉES

=

1 CAISSE OFFERTE

Chouffe Cherry 8%
Bière belge au goût de cerise

1 caisse = 24 bouteilles de 33 cl



L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION. 7

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

La bière sans alcool Un marché en forte croissance

La bière sans alcool n'est plus une tendance passagère : en 2026, elle devient un véritable **levier stratégique pour le CHR**, dans un contexte où la consommation globale de bière recule (-7 % entre 2022 et 2024).

À l'inverse, le segment sans alcool progresse fortement (+11 % à +11,5 % selon les sources), devenant la catégorie la plus dynamique du marché de la bière.

Pourquoi cette croissance ?

Cette évolution s'explique par des changements durables :

- Baisse globale de la consommation d'alcool
 - Développement des pauses sans alcool toute l'année
 - Recherche de produits plus responsables et premium
 - Importance croissante du goût et de la qualité
- Le sans alcool n'est plus un effet de mode mais une nouvelle habitude de consommation.



18+6
BOUTEILLES
GRATUITES

**CHOUFFE
SANS
ALCOOL**
24 X 33 cl- VC
230179



18+6
BOUTEILLES
GRATUITES

**CHOUFFE
CHERRY SANS
ALCOOL**
24 X 33 cl- VC
261319



2+1
CARTON
GRATUIT

**1664 SANS
ALCOOL**
12 X 33 cl- VP
220344



3+1
CARTON
GRATUIT

CORONA CERO 0%
24X 33 cl - VP
230332



3+1
CAISSE
GRATUITE

LEFFE 0%
24X 33 cl - VC - 191201



LA PARENTHÈSE FRAÎCHE DE LEFFE



Blonde d'abbaye rafraîchissante avec une pointe de caractère (5,2% alc)

 Arôme: Fruité et amer

 Saveur: Notes de fleurs, de fruits, de citron et de malt et de houblon

 Degré d'alcool: 5,2%



TOTE BAG x1



MÉDAILLON x1



VITROPHANIE x1



SOUS-BOCK 2x100



TABLE TENT x5



POSTER x2

MÉCANIQUE:

5 FÛTS (MIN) LEFFE ÉTÉ

1 KIT LEFFE ÉTÉ OFFERT

granini



5+1
FARDEAU
GRATUIT*

GRANINI

12 x 25 cl VP

Abricot, ACE, Fraise, Pamplemousse rose, Pomme, Orange,
Tomate - **Hors Ananas**



4+1
CARTON
GRATUIT*

GRANINI CITRONNADE

12 x 25 cl VP

Citron Pastèque, Citron Poire et Citron

* Offre panachable.



2+1
CAISSE
GRATUITE

LIPTON PÊCHE

24 x 25 cl VC - 253217



4+1
FARDEAU
GRATUIT

PEPSI LITRE

6 x 1L PET
230834



20+4
BOUTEILLES
GRATUITES

CACOLAC

24 x 20 cl VC
260425



SIROPS 70 CL

Ananas, anis, banane, barbe à papa, basilic, bubble gum, cannelle, caramel salé, chocolat, citron vert, concombre, cranberry, fleur de sureau, gingembre, cactus, goût rhum, grenade, hibiscus, le blue, litchi, mangue, melon, menthe glaciale, miel, mûre, noisette, noix de coco, pain d'épices, pistache, popcorn, pomme verte, rhubarbe, romarin, vanille, the chai, yuzu.



5+1
BOUTEILLE GRATUITE*

5+1
BOUTEILLE GRATUITE*



SIROPS 100 CL

Grenadine, sucre de canne, caramel, cassis, cerise, citron clair, fraise, framboise, jucce citron, kiwi, menthe verte, orange, orgeat, pamplemousse rose, passion, pêche, violette.

6+1
BOUTEILLE GRATUITE*

PURÉES DE FRUITS 100 CL

Ananas, coco, fraise, framboise, passion, kiwi, mangue, myrtille, pêche.



* Offre panachable possible sur un même format.

Mathieu Teisseire

LES SOFTS

4+1
CAISSE
GRATUITE**



ORANGINA

39 x 25 cl VC - 462

OASIS TROPICAL

24 x 25 cl VC - 240527

SCHWEPPEs AGRUMES

24 x 25 cl VC - 230791

SCHWEPPEs TONIC

24 x 25 cl VC - 230796

* Offre panachable.

** Panachage possible, **gratuité hors Orangina.**



3+1

FARDEAU
GRATUIT

BOITE SLIM

ICE TEA

24 x 33 cl

202117

5+1
FARDEAU
PAMPLEMOUSSE
GRATUIT*



SCHWEPPEs TONIC

6 x 1L PET - 170452

SCHWEPPEs

GINGER BEER

6 x 1L PET - 771338

SCHWEPPEs

PAMPLEMOUSSE

6 x 1L PET - 261397



5+1

FARDEAU
GRATUIT*

BOITE SLIM

ORANGINA

24 x 33 cl

150363

BOITE SLIM

OASIS TROPICAL

24 x 33 cl

240526



5+1

FARDEAU
GRATUIT

BOITE

SLIM

PERRIER

24 x 33 cl

363



4+1

FARDEAU
GRATUIT

BOÎTE

REDBULL

24 x 25 cl

140708

* Offre panachable.

* Offre panachable.



SAN PELLEGRINO

50 cl - Caisse de 20
359

100 cl - Caisse de 12
361

Nos conseils et astuces

POUR MIEUX VENDRE L'EAU MINÉRALE



LES BONNES PRATIQUES

- Inclure l'eau sur la formule et la relayer sur ses cartes.
- Proposer systématiquement de l'eau plate ou de l'eau gazeuse.
- Servir le premier verre.
- Proposer une seconde bouteille lorsque la première est vide.



LES PRATIQUES À ÉVITER

- Laisser les carafes en évidence dans votre restaurant.
- Mettre spontanément les carafes sur les tables en début de service.
- Ne pas proposer d'eau lors de la commande.
- Faire attendre le client une fois la bouteille commandée.

Notre sélection

PREMIUM



- 3,30 €
HT/bouteille



- 3,50 €
HT/bouteille



- 2 €
HT/bouteille



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



- 2,60 €
HT/bouteille

5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

5+1
MAGNUM
GRATUIT



GIN MALFY ORIGINAL
70 cl - 41° - 240664

GIN MARE
MÉDITERRANÉAN
70 cl - 42.7° - 210209

RHUM CAPTAIN
MORGAN BLACK SPICED
70 cl - 40° - 252125

RHUM HAVANA
7 ANS
70 cl - 40° - 3523

RHUM DON PAPA
BAROKO
70 cl - 40° - 200645

VODKA BELVEDERE
BIO PURE
70 cl - 40° - 240665

VODKA BELVEDERE
DB COFFEE
70 cl - 30° - 251507

VODKA BELVEDERE
BIO PURE
175 cl - 40° - 22501



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



1800
TEQUILA

LA PLUS PRIMÉE
AU MONDE*

- 4 €
HT/bouteille



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE



- 3 €
HT/bouteille



- 3,80 €
HT/bouteille



- 3,15 €
HT/bouteille

TEQUILA CAZADORES
70 cl - 40° - 210612

**TEQUILA VOLCAN
BLANCO**
70 cl - 40° - 241046

**TEQUILA 1800
BLANCO**
70 cl - 38° - 220654

**TEQUILA 1800
REPOSADO**
70 cl - 38° - 220656

**BOURBON MAKER'S
MARK**
70 cl - 45° - 240383

**WHISKY GLENLIVET
FOUNDER'S RESERVE**
70 cl - 40° - 150909

**WHISKY GLENFIDDICH
TRIPLE OAK 12 ANS**
70 cl - 40° - 220225

**WHISKY NIKKA
FROM THE BARREL**
50 cl - 51,4° - 191309

REDÉCOUVREZ
HENDRICK'S

INFUSÉ AU CONCOMBRE & À LA ROSE



**HENDRICK'S
ORIGINAL**

41,4% - PCB : 6 bouteilles

3,20€^{HT}
de remise sur la bouteille

Suggestion de cocktail

**HENDRICK'S
ORIGINAL & ANOTHER
GIN AND TONIC**



50 ml Hendrick's
Original ou Another

150 ml
de Tonic

3 rondelles
de concombre

Remise de 3,20 € également applicable sur Hendrick's Another.



PATRÓN®

TEQUILA

REMISE IMMÉDIATE

5€^{HT}

PAR BOUTEILLE ACHETÉE

DÉCOUVREZ LA PATRÓN MARGARITA SIMPLE ET RAFRAÎCHISSANTE

PATRON MARGARITA

- 45ml Patrón Silver
- 30ml Patrón Citronge Orange
- 22,5ml Jus de citron vert frais
- 7,5ml Sirop de sucre
- Décorez d'un quartier de citron vert
- Sel casher pour givrer le verre



PATRÓN SILVER
70cl • 40° • PCB x 6

GAMME Absolut aromatisé

Absolut Vodka est une vodka suédoise composée de blé d'hiver et d'ingrédients d'origine naturelle. Élaborée selon la méthode de distillation continue, Absolut Vodka est distillée plus d'une centaine de fois, ce qui lui permet d'atteindre ce niveau de pureté.



VODKA ABSOLUT LIME

70 cl - 40° - 190241

Arômes très frais et fruités avec des notes distinctes de citron vert pressé.

VODKA ABSOLUT RASPBERRI

70 cl - 38° - 220755

Une vodka aux arômes naturels de framboise et qui ne contient pas de sucres ajoutés.

VODKA ABSOLUT VANILIA

70 cl - 38° - 220395

Son goût unique aux légères notes de vanille trouve sa place dans de nombreuses recettes de cocktails.

1ère VODKA sur le marché des aromatisées avec 31% PDM VOL

THE LONDON ESSENCE Co.

20+4
BOUTEILLES
GRATUITES

The London Essence Company débute en 1896, à Londres, sur les bords de la Tamise, où les fondateurs de The London Essence Company travaillaient à l'époque pour créer des essences botaniques destinées aux parfumeries de la capitale.

Ayant développé un processus de distillation inédit et maîtrisé l'art subtil du mariage des arômes, ils inventèrent des parfums concentrés et délicats, aux saveurs et aux bouquets sans précédent.



INDIAN TONIC WATER

20 cl VP
Fardeau de 24
210249

L'équilibre des notes d'agrumes, de l'amertume désaltérante de la quinine et de l'essence distillée de genièvre.

GINGER BEER

20 cl VP
Fardeau de 24
181212

L'équilibre subtil des racines de gingembres infusées et des notes de fond épicées et houblonnées.

DELICATE GINGER ALE

20 cl VP
Fardeau de 24
181211

La surprenante association des notes fruitées et épicées du gingembre aux notes subtiles et surprenantes d'anis.

PAMPLEMOUSSE ROMARIN TONIC

20 cl VP
Fardeau de 24
181210

La saveur unique de ce tonic naît d'un équilibre précis entre la fraîcheur des huiles de pamplemousse pressées à froid et l'essence de romarin distillé.

SODA PAMPLEMOUSSE

20 cl VP
Fardeau de 24
220817

Vif et rafraîchissant, le Pamplemousse rose Crafted Soda trouve le bon équilibre entre notes d'agrumes et nuances plus savoureuses, pour offrir un équilibre d'arômes et de goûts.



RECETTE

SPICED MULE

- 5 cl BACARDÍ Spiced
- 10 cl de Ginger beer
- 2 cl de jus de citron vert
- 2 traits d'Angostura Bitter
- Tranches de citron vert



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE



**RHUM BACARDÍ
SPICED**

70 cl - 35° - 230749



- 10 €
HT/CARTON

**RHUM HAVANA
3 ANS**
70 cl - 37,5° - 210759



- 10 €
HT/CARTON

**RHUM HAVANA
ANEJO ESPECIAL**
70 cl - 37,5° - 210694

3+1
BOUTEILLE
GRATUITE



**CAPTAIN MORGAN
WHITE**
70 cl - 37,5° - 252127

Captain Morgan™



EXISTE AUSSI
EN VERSION
SANS ALCOOL

3 BOUTEILLES = 1 BOUTEILLE
ACHETÉES OFFERTE

CAPTAIN MORGAN SPICED GOLD / PCB 6 / 35%



Un Gout Épicé
AVEC DES NOTES
DE VANILLE



DIAGEO FRANCE SOCIÉTÉ PAR ACTIONS SIMPLIFIÉE AU CAPITAL DE 20 702 384,006,6. AVENUE
FRANKLIN D. ROOSEVELT 75008 PARIS. N° SIRET 929 266 898 00014. R.C.S. PARIS 929 266 898



-10 €
HT/CARTON

WHISKY BALLANTINES
FINEST
70 cl - 40° - 1129



9+3
BOUTEILLES
GRATUITES

WHISKY J&B RARE
70 cl - 40° - 252132



3+1
BOUTEILLE
GRATuite

VODKA SMIRNOFF
70 cl - 37,5° - 252120

SAINT JAMES

CULTURE RHUM DEPUIS 1765

5 = 1

BOUTEILLES
ACHETÉES

BOUTEILLE
OFFERTE

Panachable possible avec le Paille®

PIÑA COLADA

- 2 cl de Rhum Impérial Blanc 40°
- 2 cl de Rhum Royal Ambré 45°
- 12 cl de Piña Colada CARAÏBOS



40°
PCB 6



45°
PCB 6





3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

GIN GORDON'S
70 cl - 37,5° - 252121



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

GIN GIBSON'S
70 cl - 37,5° - 260157



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

PICON
100 cl - 18° - 3552



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

COINTREAU
70 cl - 40° - 1003



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

PIMM'S N°1 CUP
70 cl - 25° - 251544



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**LIQUEUR PASSOÃ
PASSION**
70 cl - 15° - 251826



3+1
BOUTEILLE
GRATUITE

**BAILEY'S
IRISH CREAM**
70 cl - 17° - 241062

RICARD

10+2
BOUTEILLES OFFERTES

1L | 45% ALC. VOL. | PCB 12



PERNOD RICARD FRANCE SAS AU CAPITAL DE 54 000 000 € - SIÈGE : LES DOCKS, 10 PLACE DE LA JOUETTE, 13007 MARSEILLE - 303 656 375 RCS MARSEILLE

MARTINI

POUR VOS COCKTAILS SANS ALCOOL !

5+1 BOUTEILLE GRATUITE*

Martini Vibrante sans alcool* 75cl
 Martini Floreale sans alcool* 75cl
 PCB x 6
 Panachage possible
 *0,5 vol/alc provenant des extraits de plantes aromatiques

* Offre panachable.

LABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION



5+1
BOUTEILLE GRATUITE

GET 27
MENTHE CITRON
 70 cl - 17,9° - 240259



- 0,70 €
HT/bouteille

CASANIS
 100 cl - 45° - 873



- 2 €
HT/bouteille

FERNET BRANCA
 70 cl - 39° - 200333

5+1
BOUTEILLE GRATUITE



CHANDON GARDEN
SPRITZ
 75 cl - 11,5° - 210328

LES MOMENTS *Spritz*

MARIE BRIZARD

- 6 cl de Liqueur
MARIE BRIZARD
- 9 cl de Prosecco
- 3 cl d'eau gazeuse

2+1
BOUTEILLE
GRATUITE



LIMONCELLO
25% | 70CL | PCB6

FLEUR DE SUREAU
20% | 70CL | PCB6

APERITIVO
15% | 70CL | PCB6

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ,
À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



Au-delà d'une simple entreprise de spiritueux, la Mentheuse s'ancre dans une philosophie Made In France et, surtout, Made In Occitanie.

Elle s'engage à produire des crèmes d'antan à partir des savoir-faire artisanaux locaux et matières premières de qualité, tout en respectant l'environnement et en mettant au coeur de ses produits l'humain : des producteurs jusqu'aux consommateurs.



5+1
BOUTEILLE
GRATUITE*



RECETTE

PULPEUSE SPRITZ

- 1/2 de Pulpeuse
- 1/2 de Prosecco
- 1 trait d'eau gazeuse
 - Des glaçons
- Une rondelle de citron !

* Offre panachable.

LA CROQUEUSE Fraîcheur d'une Granny Smith

Une attaque tout en rondeur sur des notes de pommes cuites, une texture douce, une fluidité en bouche se terminant par une jolie fraîcheur réhaussée de note poivrées.

100 cl - 15°
253181

LA PULPEUSE Un citron frais à croquer

Une attaque tout en fraîcheur, une texture douce, une fluidité en bouche se terminant par une jolie acidité et des notes de zestes de mandarines.

100 cl - 15°
253180

LA MENTHEUSE Une menthe à savourer

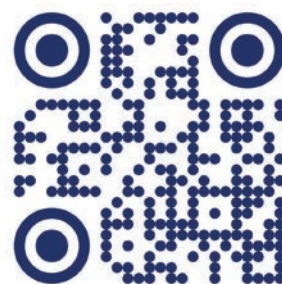
Une attaque tout en fraîcheur, une texture douce, une fluidité en bouche se terminant par une belle fraîcheur mentholée.

100 cl - 15°
253179

Notre nouveau catalogue

Vins & Champagnes

Scannez le
QR code pour
télécharger
le catalogue.



Domaine Clos Réal

Gamme Réal

Le Domaine Clos Réal est un domaine viticole situé à Pierrefeu-du-Var, en Provence, au cœur de l'appellation Côtes-de-Provence. Fondé en 1997, il s'étend sur environ 22 hectares de vignes cultivées en biodynamie et certifiées par le label Biodyvin depuis 2008.

Encore plus loin que l'agriculture biologique, la biodynamie obéit à des rythmes cosmiques. Les positions de la lune et des planètes sont déterminantes pour établir, par exemple, le calendrier des vendanges ou des semis.



AOP CÔTES DE PROVENCE

Cuvée Réal blanc

Dorée au reflets verts, très claire et brillante. Nez complexe évoluant sur des nuances herbales, de fruits mûrs, légèrement gras en fond. Belle attaque, fraîche et donnant sur un ensemble à l'astringence recherchée avec des arômes de fruits agrumes, légèrement salins.



CÔTES DE PROVENCE

Réal rosé

Robe litchi avec des nuances de rose, très claire et brillante. Un nez net et intense composé de notes de fruits à noyau, de pulpe, avec des nuances d'eau de rose puis de genêt et d'épices fines typiques du terroir. Une bouche équilibrée, l'ensemble est charnu, frais, à la structure recherchée sans aspérité. Finale longue et saline.



Vins & Champagnes

MONTANER PIETRINI
BOISSONS
ALBI | CARCASSONNE

Nos références

100% CORSES



10+2

BOUTEILLES
GRATUITES

IGP ÎLE DE BEAUTÉ
San Pieru Rouge
75 cl - 210945



11+1

BOUTEILLE
GRATUITE

IGP ÎLE DE BEAUTÉ
San Pieru Rosé
75 cl - 210944l



11+1

BOUTEILLE
GRATUITE

IGP ÎLE DE BEAUTÉ
San Pieru Blanc
75 cl - 220107

ROSIÉ Party



AOP CÔTES DE PROVENCE
Domaine Réal
75 cl - 251240



IGP MÉDITERRANÉE
Mirati
75 cl - 221221



AOP CÔTES DE PROVENCE
Tasquier
75 cl - 180227



AOP CÔTES DE PROVENCE
Château Sainte Marguerite
Cuvée Fantastique
75 cl - 230112



IGP TERRES DU MIDI
Les Petites Gâteries de Marie Antoinette
75 cl - 210104



- Dimanche 21 juin - Fête de la MUSIQUE

Événement né en France, la Fête de la musique est célébrée chaque année le 21 juin à travers le monde entier. Elle encourage les musiciens amateurs à se produire bénévolement dans les rues et espaces publics, permettant à un grand nombre de personnes d'accéder à des musiques de toutes sortes et origines.

Si c'est Jack Lang, alors ministre de la Culture, qui lança la première édition de la Fête de la musique en France en 1982, il faut remonter à l'année 1976 pour connaître la véritable histoire de la Fête de la musique.

Joël Cohen, musicien américain, travaille alors pour la chaîne musicale France Musique. Pour célébrer le solstice d'hiver et le solstice d'été, il propose une programmation musicale spéciale diffusée durant toute la nuit et qu'il baptisera les « Saturnales de la Musique ». La première édition a lieu le 21 juin 1976.

Quelques années plus tard, le 10 juin 1981, la « Fête de la musique et de la jeunesse » est organisée pour célébrer l'élection de François Mitterrand. Un concert gratuit place de la République à Paris réunit environ 100 000 personnes.

Jack Lang et Maurice Fleuret - ancien directeur de la musique

et de la danse du ministère - s'inspirent de cet événement festif et des « Saturnales de la Musique » de Joël Cohen pour créer la Fête de la musique dont le titre était initialement « Faites de la musique ! » afin d'inciter les amateurs à se produire en France. Et ça marche ! Le 21 juin 1982, jour de la première Fête de la musique officielle, les musiciens envahissent les bars, les parcs, les rues pour le plus grand bonheur des citoyens.

La Fête de la musique commence à s'exporter en 1985, à l'occasion de l'Année européenne de la musique. Cette fête devient rapidement un phénomène social. Aujourd'hui, le phénomène a largement dépassé les frontières de l'Europe, puisqu'on fête la musique dans 120 pays à travers les cinq continents.

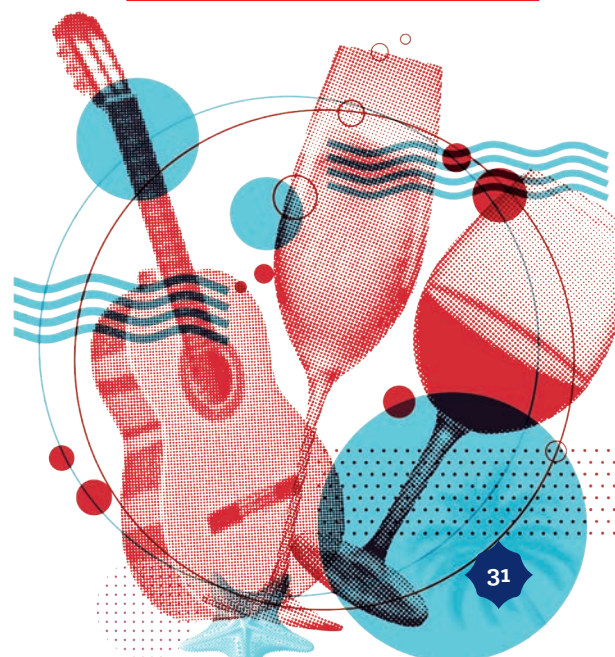
MONTANER PIETRINI



LE CONSEIL DE MPB

Prévoyez une animation autour de la musique pour booster vos ventes : blind-test, scène ouverte, karaoké, concert, DJ ...

Mettez en place une offre Happy Hour prolongé



18+6

BOUTEILLES
GRATUITES



CRODINO 0%
Carton de 8 tripacks
17,5 cl - 230259



**MONTANER PIETRINI
BOISSONS**
ALBI | CARCASSONNE

contact.albi@mp-boissons.com
contact.aude@mp-boissons.com

POUR TOUTE COMMANDE, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE ENTREPÔT MEMBRE DU RÉSEAU DISTRIBOISSONS.

Offres promotionnelles proposées par l'établissement, membre du réseau Distriboissons et réservées aux professionnels indépendants français de métropole et de Corse : débits de boissons sous licence, cafés, bars et brasseries, hôtels et restaurants, discothèques ainsi qu'aux commerçants sédentaires ou ambulants proposant une offre de petite restauration ou de vente à emporter, hors distribution automatique. Offres non cumulables avec d'autres promotions en cours sur des produits de mêmes références et valables pendant toute la durée de l'opération (sauf mention contraire) et dans la limite des stocks disponibles. Les articles présentés sont disponibles dans la limite des stocks et dans le cadre des conditions générales de vente. Tous les prix s'entendent hors droits et hors toutes taxes. Les gratuits n'entraînent pas l'exonération des droits. Les descriptifs produits ne sont donnés qu'à titre indicatif, sous réserve contractuelles et les suggestions de présentation données à titre indicatif.

Photos non contractuelles. Crédits photographiques : Shutterstock/FreePik. Tous droits réservés pour tous pays.
L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ - À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.



distriboissons