MONTANER PIETRINI
BOISSONS

# LES INCONTOURNABLES

Novembre 2026




3
MOVEMBER

4-7
FAITES MOUSSER VOTRE CARTE CAFÉ

8
LE BLACK FRIDAY ARRIVE !


Catalogue imprimé sur du papier recyclé

Novembre s'installe, et avec lui, l'envie de cocooning, de chaleur et de moments à partager. Votre établissement devient le refuge idéal pour réconforter vos clients autour de boissons chaudes, de cafés gourmands et de bières d'hiver.

En novembre, place aussi aux engagements qui nous tiennent à cœur ! Après Octobre Rose, nous souhaitons mettre à l'honneur le mouvement Movember, qui sensibilise à la santé masculine. À cette occasion, découvrez en page 4 notre animation spéciale : une idée simple et originale pour dynamiser votre offre café tout en affichant votre soutien avec une petite moustache sur vos boissons !

Et parce que novembre rime aussi avec traditions, tous en kilt pour la Saint Andrew's Day ! Rendez-vous en pages 14 et 15 pour découvrir notre sélection 100 % écossaise et faire voyager vos clients au pays du whisky !

Enfin, notez bien la date du **Vendredi 27 novembre** ! C'est le Black Friday ! Au programme : un catalogue de promotions exclusives sur vos références favorites et vos incontournables. Gardez un œil sur votre boîte mail : vous le découvrirez une semaine avant le grand jour !




**NOTRE COCKTAIL DU MOIS : LE LATTE CANNELLE MOUSTACHE**




**DÉCOUVREZ LA GAMME ALPRO ET NOTRE POCHOIR MOVEMBER**




**C'EST BIENTÔT LE BLACK FRIDAY !**




**CATALOGUE SPIRITUEUX PREMIUM**




**SAINT ANDREW'S DAY : TOUS EN KILT !**




**JEUDI 19 NOVEMBRE : SOIRÉE BEAUJOLAIS ET VINS PRIMEURS**

## L'agenda de Novembre

- Dimanche 1 -
**Toussaint**

- Mercredi 11 -
**Armistice 1918**

- Jeudi 19 -
**Beaujolais Nouveau**

- Jeudi 26 -
**Thanksgiving**

- Vendredi 27 -
**Black Friday**

- Lundi 30 -
**St Andrew's Day – Fête Nationale de l'Ecosse**

# MOVEMBER

## ET SI ON FAISAIT PARLER LES MOUSTACHES ?

Chaque mois de novembre, les moustaches fleurissent… mais derrière ce symbole décalé se cache un sujet essentiel : la santé masculine.

Né en 2003, le mouvement Movember invite chacun à se mobiliser pour faire avancer la santé des hommes. Santé mentale, prévention du suicide, cancer de la prostate et cancer des testicules : autant de sujets dont il est important de parler, de s'informer et de ne pas repousser les consultations.

**Découvrez en page 4 une animation simple, originale et 100 % Instagrammable pour créer un petit clin d'œil à Movember dans votre établissement !**

**Avec notre pochoir barista moustache, personnalisez facilement vos cappuccinos, chocolats chauds et cafés latte avec une jolie moustache en cacao ou avec de la cannelle.**

**Soirée à thème, dress code moustache, cocktails signature ou simple déco moustachue au comptoir… toutes les idées sont bonnes pour faire parler du mouvement !**

*Une moustache*

*Un message*



*Un verre*

*À vous de jouer !*

# CET HIVER,
## FAITES MOUSSER VOTRE CARTE CAFÉ !






**ALPRO BARISTA AMANDE**
100 cl - Pack de 8
241156




**ALPRO BARISTA AVOINE**
100 cl - Pack de 8
241157




**ALPRO BARISTA NOIX DE COCO**
100 cl - Pack de 8 - 241159

**6+2 BOUTEILLES GRATUITES***

**+ 1 pochoir Moustache***



**+ affiches sur demande**

* Offre panachable.

* Dans la limite des stocks disponibles

## LA GAMME BARISTA

- Créée par et pour les baristas
- Emulsion rapide & régulière
- Une mousse fine et brillante
- Visuel idéal : pas de coagulation
- Un goût optimal avec une large variété de cafés et méthodes de torréfaction
- Tenue parfaite dans des recettes chaudes ou froides

# LE LATTE ART
## LE PETIT DÉTAIL QUI FAIT LA DIFFÉRENCE

Le café ne se déguste plus seulement avec les papilles : il se regarde aussi ! Le Latte Art permet de transformer un simple café latte ou cappuccino en une véritable expérience visuelle.

## POURQUOI L'ADOPTER DANS VOTRE ÉTABLISSEMENT ?

### 01 VALORISER VOS CAFÉS
Une belle présentation permet de donner davantage de valeur à une boisson simple.

### 02 CRÉEZ UN EFFET WAOUH
Les motifs attirent l'œil et donnent envie de photographier et partager.

### 03 DÉVELOPPEZ VOS BOISSONS GOURMANDES
Latte vanille, caramel, chocolat, cannelle... autant de recettes faciles à proposer à la carte.

### 04 FIDÉLISEZ VOS CLIENTS
Un café joliment réalisé devient un véritable moment d'attention.



## LES 3 CLÉS D'UN LATTE ART RÉUSSI ?

### 01 UNE MOUSSE DE LAIT FINE ET ONCTUEUSE
La texture est essentielle pour obtenir un dessin net et régulier.

### 02 UNE BONNE TEMPERATURE
Le lait doit être suffisamment chaud pour être agréable à boire, sans être brûlé.

### 03 LE GESTE
Une fois la mousse obtenue, c'est la précision du versement qui permet de créer le motif.

**Pas besoin de maîtriser immédiatement le cœur ou la rosetta !
Un pochoir Latte Art + une pincée de cacao ou de cannelle permet déjà d'obtenir une finition esthétique, régulière et rapide.**

# LES RECETTES BY alpro




## CAFÉ GOURMAND AMANDE VANILLE

• 8 cl Alpro Amande
• 1 espresso
• 2 cl sirop de vanille
• Mousse de lait avec Alpro Amande
• Un peu de cacao ou un pochoir latte art sur le dessus

Verser d'abord le sirop au fond de la tasse, ajoutez l'espresso, faites mousser l'Alpro Barista à 65° et l'ajouter par dessus. Ajoutez quelques amandes concassées sur la mousse pour une touche gourmande.




## CAPPUCCINO COCO CHOCO

• 8 cl Alpro Noix de Coco
• 1 espresso
• 2 cl sirop de chocolat
• Mousse de lait avec Alpro Noix de Coco
• Un peu de cacao ou un pochoir latte art sur le dessus

Verser d'abord le sirop au fond de la tasse, ajoutez l'espresso, faites mousser l'Alpro Barista à 65° et l'ajouter par dessus.




## LATTE CANNELLE

• 8 cl Alpro Avoine
• 4 cl espresso
• 2 cl sirop de cannelle
• Cacao ou cannelle en finition ou un pochoir latte art sur le dessus

Verser d'abord le sirop au fond de la tasse, ajoutez l'espresso, faites mousser l'Alpro Barista à 65° et l'ajouter par dessus.

## L'ESPRESSO MARTINI BY BUMBU




• 6 cl de Bumbu Original
• 1,5 cl de Bumbu Crème
• 3 cl de café espresso (froid) ou de liqueur de café

Remplissez le shaker de glaçons et mélangez les bumbu et le café. Filtrez et versez le mélange dans un verre à cocktail.

**1 BUMBU CREAM = 1 POCHOIR**



*** Dans la limite des stocks disponibles**

MATHIEU TEISSEIRE
Fondée en 1720

# LES SIROPS
## POUR VOS COCKTAILS D'HIVER !




**SIROPS TEISSEIRE 70 cl & 100 cl**
Cannelle, Châtaigne, Chocolat, Caramel, Caramel salé, Goût Rhum, Miel, Noisette, Noix de coco, Pain d'épices, Pistache, Pumpkin spice, Romarin, Vanille.

# BLACK FRIDAY

## VENDREDI 27 NOVEMBRE

## Un catalogue spécial avec des promotions exceptionnelles

**Le catalogue dans vos boîtes email 1 semaine avant !**

Les commandes doivent impérativement être prises le Vendredi 27 Novembre auprès de votre commercial ou télécommerciale.


2+1
CAISSE OFFERTE
PANACHAGE POSSIBLE
Savourez le goût unique de la fusion
fuze tea
THÉ VERT GLACÉ
ELU PRODUIT DE L'ANNÉE
2026
FUZETEA PÊCHE
24 X 25 cl VC - 220314
FUZETEA MENTHE CITRON
24 X 25 cl VC - 220315


4+1
PACK OFFERT
PEPSI
PEPSI REGULAR PET
100 cl - 230834

# Notre sélection

# PREMIUM




**- 4,10 €**
HT/bouteille




**- 5 €**
HT/bouteille




**- 2,50 €**
HT/bouteille




**5+1**
BOUTEILLE GRATUITE

Arrêt à l'épuisement du stock




**- 2,60 €**
HT/bouteille




**- 2,50 €**
HT/bouteille




**5+1**
BOUTEILLE GRATUITE




**- 2 €**
HT/bouteille

**WHISKY WOODFORD RESERVE**
70 cl - 43,2°- *180732*

**WHISKY ARDBEG 10 ANS**
70 cl - 46° - *160751*

**BOURBON FOUR ROSES**
70 cl - 40° - *1084*

**RHUM EMINENTE**
70 cl - 41.3° - *230557*

**RHUM DON PAPA BAROKO**
70 cl - 40° - *200645*

**GIN CITADELLE**
70 cl - 44° - *191310*

**VODKA ABSOLUT BLUE**
70 cl - 40° - *1164*

**AMARETTO DISARONNO ORIGINALE**
70 cl - 28° - *251510*

# BOMBAY SAPPHIRE®

## 3+1
BOUTEILLE OFFERTE




### BOMBAY SAPPHIRE GIN & TONIC

Dans un verre rempli de glaçons, versez :

- 4cl de Bombay Sapphire
- 8cl de Tonic
- Garnir avec un quartier de citron vert

*1,28 unités d'alcool*

*GIN BOMBAY SAPPHIRE*
*40% • 70 CL • PCB X 6*

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ, À CONSOMMER AVEC MODÉRATION

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

REDÉCOUVREZ

# HENDRICK'S

INFUSÉ AU CONCOMBRE & À LA ROSE




Suggestion de cocktail

## HENDRICK'S ORIGINAL GIN AND TONIC

**50 ml** Hendrick's Original

**150 ml** de Tonic

**3** rondelles de concombre

**HENDRICK'S ORIGINAL**
41,4% - PCB : 6 bouteilles

**5+1 OFFERTE**

RCS William Grant & Sons France BOBIGNY 393 611 561

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

L'ABUS D'ALCOOL EST DANGEREUX POUR LA SANTÉ. A CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

# CATALOGUE SPIRITUEUX D'EXCEPTION




**TÉLÉCHARGEZ LE CATALOGUE**



# SAINT ANDREW'S DAY

# TOUS EN KILT !

Le 30 novembre, direction l'Écosse !
À l'occasion de la Saint Andrew's Day, faites vibrer votre établissement aux couleurs des Highlands.

Whiskys et produit écossais à l'honneur, ambiance tartan, musique celtique... et pourquoi pas une équipe en kilt derrière le bar !

Une animation simple à mettre en place pour créer une vraie ambiance et donner une belle occasion de faire découvrir vos whiskys autrement.



## QUI ÉTAIT SAINT ANDREW ?

Saint Andrew, ou Saint André, est considéré comme le saint patron de l'Écosse. Selon la tradition chrétienne, il était l'un des douze apôtres de Jésus et aurait été crucifié sur une croix en forme de X, devenue depuis l'emblème du drapeau écossais.

Au fil des siècles, la Saint Andrew's Day est devenue une véritable célébration de la culture écossaise : musique traditionnelle, danses, tartan, kilts... et bien sûr, Scotch whisky !

Alors, le 30 novembre, pourquoi ne pas jouer le jeu dans votre établissement ?



# NOS WHISKIES ÉCOSSAIS




**MONKEY SHOULDER**
70 cl - 40° - *131028*



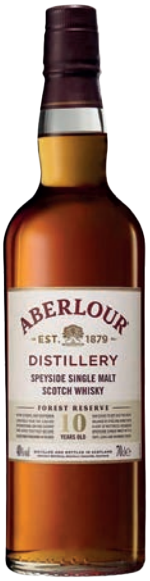

**KNOCKANDO SEASON**
70 cl - 43° - *240219*




**GLENFIDDICH 12 ANS**
70 cl - 40° - *220225*




**GLENFIDDICH 15 ANS**
70 cl - 40° - *251022*




**ABERLOUR 10 ANS**
70 cl - 40° - *200260*




**- 4,60 €**
**HT/bouteille**

**TALISKER 10 ANS**
70 cl - 45.8° - *240235*




**LAGAVULIN 16 ANS**
70 cl - 43° - *240217*




**DALWHINNIE WINTER GOLD**
70 cl - 43° - *240232*




**CAOL ILA 12 ANS**
70 cl - 43° - *240222*

# LE ROB ROY

- 5 cl de Scotch whisky
- 2,5 cl de vermouth rouge
- 2 traits d'Angostura bitters
- Glaçons
- 1 cerise cocktail



# LES SPIRITUEUX







3+1 BOUTEILLE GRATUITE*

* Offre panachable

**RHUM BACARDI CARTA ORO**
70 cl - 37,5° - *150521*

**RHUM BACARDI CARTA BLANCA**
70 cl - 37,5° - *150520*




5+1 BOUTEILLE GRATUITE

**RHUM 3 RIVIERES AMBRÉ**
70 cl - 40° - *170377*




3+1 BOUTEILLE GRATUITE

**BUSHMILLS ORIGINAL**
70 cl - 40° - *240296*




3+1 BOUTEILLE GRATUITE

**WHISKY RED LABEL**
70 cl - 40° - *252137*




5+1 BOUTEILLE GRATUITE

**WHISKY JAMESON**
70 cl - 40° - *1125*




10€ HT REMISE AU CARTON

**WHISKY BALLANTINE'S FINEST**
70 cl - 40° - *1129*




5+1 BOUTEILLE GRATUITE

**TEQUILA CAMINO REAL**
70 cl - 35° - *7995*




**GIN BEEFEATER**
70 cl - 40° - *1166*




**VODKA SOBIESKI**
70 cl - 37.5° - *22389*




**FERNET BRANCA**
70 cl - 39° - *200333*




**SUZE**
100 cl - 15° - *8809*




**TAILS ESPRESSO MARTINI**
100 cl - 14,9°
*210645*




**PASTIS 51**
100 cl - 45°
*877*




**LIQUEUR FIREBALL**
70 cl - 33°
*171260*

# FADA

## FADA D'HIVER




Une bière ambrée, légèrement trouble (non filtrée). Saveurs douces avec des notes subtiles d'épices, caramel et céréales.

# 4 FÛTS = 1 KIT

Affiches / 1 Cavalier / Chevalets / Sous Bock


NOUVEAUTÉ
Champagne
LR
Champagne
LOUIS DE RETZ
CUVÉE SPÉCIALE
BRUT
Champagne
Louis de Retz
Cuvée Brut
17.4€ HT

# VINS & BULLES




11+1 BOUTEILLE GRATUITE

**CHAMPAGNE MERCIER**
75 cl x 6 - *13748*
*22.35 €*




11+1 BOUTEILLE GRATUITE

**CHAMPAGNE MUMM CORDON ROUGE**
75 cl x 6 - *20340*
*31.60 €*




5+1 BOUTEILLE GRATUITE

Coup de coeur

**CHAMPAGNE PIPER HEIDSIECK**
75 cl x 6 - *220497*
**20.41 €**



5+1 BOUTEILLE GRATUITE

**SAINT CHARLES DU ROY 0°**
75 cl x 6 - *253148*




11+1 BOUTEILLE GRATUITE

**SAINT CHARLES DU ROY BRUT**
75 cl x 12 - *140263*




11+1 BOUTEILLE GRATUITE

**IGP COMTÉ TOLOSAN**
**DOMAINE ROUMAGNAC - BODEGA**
75 cl x 6 - *Blanc sec, Rosé, Rouge*




11+1 BOUTEILLE GRATUITE

**IGP CÔTES DE GASCOGNE**
**MIRAGE**
**100 % GROS MANSENG**
75 cl x 6 - *Blanc moelleux*

# QUI A DIT QUE LE ROSÉ NE SE BOIT QU'EN ÉTÉ ?




3€ HT/bouteille

**IGP MÉDITERRANNÉE**
Mirati




3€ HT/bouteille

**IGP PAYS D'OC**
Baie du Soleil Grenache




3€ HT/bouteille

**IGP TERRES DU MIDI**
Les Petites Gâteries de Marie Antoinette




5€ HT/bouteille

**AOP CÔTES DE PROVENCE**
Roche d'Estel




5€ HT/bouteille

**AOP CÔTES DE PROVENCE**
Tasquier




7€ HT/bouteille

**AOP CÔTES DE PROVENCE**
Réal

## L'ÉTÉ EST PASSÉ, PAS LE ROSÉ !

# 5 BONNES RAISONS DE CÉLÉBRER LES VINS PRIMEURS JEUDI 19 NOVEMBRE

*Créer l'événement autour du vin et donner envie de trinquer !*

## 01 UN RENDEZ-VOUS QUI CRÉE L'ÉVÉNEMENT

L'arrivée du Beaujolais et des vins primeurs est un moment attendu et facilement identifiable par les consommateurs. Une date à retenir, une nouveauté à découvrir et surtout... une bonne raison de se retrouver autour d'un verre.

## 02 UN VIN ACCESSIBLE ET CONVIVIAL

Fruités, frais et gourmands, le Beaujolais et les vins primeurs séduisent par leur facilité de dégustation. Ils peuvent ainsi toucher un large public, des amateurs de vin aux consommateurs occasionnels, et s'apprécient aussi bien à l'apéritif qu'au cours du repas.

## 03 UN LEVIER POUR BOOSTER LES VENTES

Au verre, en bouteille ou accompagné d'une planche de charcuterie et de fromages, ils offrent de nombreuses possibilités de consommation. Une offre simple et bien mise en avant peut rapidement devenir un moteur de chiffre d'affaires.

## 04 UN PRÉTEXTE IDÉAL POUR ANIMER SON ÉTABLISSEMENT

Soirée spéciale, dégustation, accord mets & vins ou afterwork : cela permet créer facilement une animation autour de votre carte. L'objectif : transformer une simple sortie au restaurant ou au bar en véritable rendez-vous.

## 05 UN PRODUIT FACILE À COMMUNIQUER

Forte notoriété et un imaginaire festif immédiatement identifiable. Une affiche, une publication sur les réseaux sociaux ou une mise en avant sur la carte suffit à attirer l'attention.



# TEA TIME






## Les thés noirs

- **Ceylan (101)** : Couleur cuivrée et arômes puissants qui rappellent le bois de chêne.
- **English Breakfast (102)** : Robe marron foncé, notes boisées et maltées. La saveur est corsée et légèrement acidulée.
- **Earl Grey (103)** : Mélange de thés chinois prestigieux, d'essence de Bergamote de Calabre. Sa robe est cuivrée et sa saveur fruitée, lumineuse et délicate.
- **Daarjeling (104)** : Thé issu des montagnes de l'Himalaya. Sa robe est cuivre brillant et ses arômes rappellent la noisette et la pêche. Son goût est moelleux et raffiné.
- **Vanille Passion (105)** : La note apportée par la vanille se marie parfaitement avec les saveurs légèrement acidulées du fruit de la passion et les notes franches du thé noir.
- **Fruits rouges (119)** : Alliance parfaite de thé, de baies sauvages et de morceaux de fraises et de framboises. Acidulé et subtilement fruité.

## Les thés verts

- **Pure Green (106)** : Sélection de thés verts chinois, la robe a de délicates nuances jaune-vert. L'arôme est doux et légèrement herbacé.
- **Thé vert menthe (107)** : La robe est verte et légèrement dorée, son goût de menthe se complète petit à petit par les nuances du thé vert « Gunpowder ».
- **Jasmin (108)** : Thé vert associé à des fleurs de jasmin, rafraîchissant et délicat.

## Les thés blancs

- **Vanille et pamplemousse (111)** : Ce thé chinois est rare, ses parfums sont délicats, frais et floraux avec des notes appuyées de vanille. La saveur est amère au début mais elle s'épanouit ensuite vers des notes plus douces et veloutées.

## Les infusions

- **Tilleul (112)** : Les effets bénéfiques et relaxants de cette infusion sont dus à l'attention particulière apportée à la sélection des fleurs de tilleul.
- **Verveine menthe (113)** : Infusion énergisante composée d'un mélange de verveine et de menthe fraîche.
- **Verveine (116)** : La verveine à un parfum envoûtant et apaisant.
- **Camomille (118)** : Équilibre entre la saveur douce et élégante de la camomille, les arômes de la citronnelle et du fenouil et le rooibos délicieusement fruité.

**POUR L'ENSEMBLE DES RÉFÉRENCES** : Boîte de 15 sachets

# Les accompagnements café

3+1
CARTON GRATUIT

**CHOUCHOU ARACHIDES ET CHOCOLAT**
Carton de 300 sachets







12+3
SACHETS GRATUITS

**DAIM**
Sachet de 78 bonbons
Carton de 12 sachets
*241008*




3+1
SEAU GRATUIT

**TOBLERONE**
**3 variétés**
(lait, noir, blanc)
113 unités
Carton de 4 - *160286*

3+1
BOÎTE GRATUITE




**NAPOLITAINS MILKA**
Boîte de 355 napolitains
Carton de 24 - *191226*

MONTANER PIETRINI BOISSONS
ALBI | CARCASSONNE

contact.albi@mp-boissons.com
contact.aude@mp-boissons.com

POUR TOUTE COMMANDE, RAPPROCHEZ-VOUS DE VOTRE ENTREPÔT MEMBRE DU RÉSEAU DISTRIBOISSONS.

Offres promotionnelles proposées par l 'établissement, membre du réseau Distriboissons et réservées aux professionnels indépendants français de métropole et de Corse : débits de boissons sous licence, cafés, bars et brasseries, hôtels et restaurants, discothèques ainsi qu'aux commerçants sédentaires ou ambulants proposant une offre de petite restauration ou de vente à emporter, hors distribution automatique. Offres non cumulables avec d'autres promotions en cours sur des produits de mêmes références et valables pendant toute la durée de l'opération (sauf mention contraire) et dans la limite des stocks disponibles. Les articles présentés sont disponibles dans la limite des stocks et dans le cadre des conditions générales de vente. Tous les prix s'entendent hors droits et hors toutes taxes. Les gratuités n'entraînent pas l'exonération des droits. Les descriptifs produits ne sont donnés qu'à titre indicatif, sous réserve contractuelles et les s uggestions de présentation données à titre indicatif.
Photos non contractuelles. Crédits photographiques : Shutterstock/Freepik. Tous droits réservés pour tous pays.
L'ABUS D 'ALCOOL EST DANGEREUX POUR L A SANTÉ – À CONSOMMER AVEC MODÉRATION.

distriboissons